1. **Регистрация средств массовой информации**

Управление и территориальные органы Роскомнадзора
(далее – территориальные органы) осуществляют свои функции в части регистрации печатных и электронных средств массовой информации
(далее – СМИ) в соответствии с Законом Российской Федерации
от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) и приказом Роскомнадзора от 17.05.2019 № 100 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации».

**Выдача регистрационных и разрешительных документов**

**в сфере средств массовой информации**

Роскомнадзор в соответствии с Законом о СМИ и своими полномочиями, определёнными постановлением Правительства Российской Федерации от 16.03.2009 № 228 «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций», осуществляет регистрацию средств массовой информации и ведение реестра зарегистрированных средств массовой информации.

В 2019 году в Роскомнадзор и его территориальные органы поступило **5363** заявления на регистрацию и о внесении изменений в запись о регистрации СМИ, что на 16,5% больше, чем в 2018 году (в том числе в центральный аппарат Роскомнадзора поступило **3695** заявлений, что на 16,6% больше, чем в 2018 году).

Впервые зарегистрировано **2245** средств массовой информации, внесено изменений в запись о регистрации **1741** средства массовой информации.

Сравнение количества зарегистрированных СМИ в 2018 и в 2019 годах показано на диаграмме 1.

Диаграмма 1

Количество положительных решений о регистрации (о внесении изменений в запись о регистрации) СМИ в 2019 году по видам показано в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Количество** |
| 1 | Всего положительных решений о регистрации (внесении изменений в запись о регистрации) СМИ, из них: | 3986 |
| 1.1 | печатные средства массовой информации | 1894 |
| 1.2 | электронные средства массовой информации | 2012 |
| 1.3 | информационные агентства | 80 |

По состоянию на 31.12.2019 общее количество зарегистрированных средств массовой информации составляет **65 849**, из них из них печатных -
**42 882**, электронных – **21 770**, информационных агентств - **1197**. Распределение зарегистрированных СМИ по видам показано диаграмме 2.

Диаграмма 2

В 2019 году количество заявлений, по которым были приняты отрицательные решения, увеличилось на 11 (с 13 до 24).

Решениями судов **по иску регистрирующего органа в 2019 году признана недействительной регистрация 1428 СМИ**, не выходящих в свет более года. Деятельность **2763 СМИ прекращена по решению учредителей**.

По основаниям, предусмотренным статьёй 15 Закона о СМИ: смерти физического лица – единственного учредителя СМИ, реорганизации или ликвидации объединения граждан, прекращения деятельности юридического лица, являющихся учредителями средства массовой информации, права и обязанности которых не перешли к редакции средства массовой информации в 2019 году у**тратили силу** **3307 записей о регистрации СМИ.**

Таким образом, в течение 2019 года из реестра зарегистрированных СМИ было исключено **7498** записей о регистрации средств массовой информации.