**Перечень правовых актов,**

**содержащих обязательные требования,**

**в сфере деятельности средств массовой информации**

**Федеральные законы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование и реквизиты акта** | **Краткое описание круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования** | **Указание на структурные единицы акта, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю** |
| 1. | Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации» | Учредители (соучредители), редакции (главные редактора) и издатели средств массовой информации | Статьи 4, 8, 11, 15, 20 16.1, 19.1, 20, 25, 25.1, 26, 27, 32.1, 34, 35, 36, 37, 54 |
| 2. | Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» | Учредители (соучредители), редакции (главные редактора) и издатели средств массовой информации | Ст. 8, 11 |
| 3. | Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» | Производители обязательных экземпляров:- периодических печатных изданий (в том числе в электронном виде);- аудиовизуальной продукции (телеканалов, телепрограмм, телепередач, кинопрограмм, радиоканалов, радиопрограмм, радиопередач);- электронных изданий | Ст. 7, 12, 13 |
| 4. | Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» | Учредители (соучредители), редакции (главные редактора), издатели и распространители средств массовой информации | Статьи 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16 |
| 5. | Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» | Учредители (соучредители), редакции (главные редактора) и издатели средств массовой информации | Статья 16 |
| 6. | Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» | Учредители (соучредители), редакции (главные редактора) и издатели средств массовой информации | Части 6 и 7 статьи 10 |
| 7.  | Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» | Учредители (соучредители), редакции (главные редактора) и издатели средств массовой информации | Статьи 14, 15, 16 |

**Нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти и нормативные документы**

**федеральных органов исполнительной власти**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование документа (обозначение)** | **Сведения об утверждении** | **Краткое описание круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования** | **Указание на структурные единицы акта, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю** |
| 1 | Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) | Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 № 202 | Учредители (соучредители), редакции и издатели средств массовой информации, осуществляющие деятельность в сфере телевизионного вещания | Все пункты Порядка |
| 2 | Порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередачи | Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации 27.09.2012 № 230 | Учредители (соучредители), редакции и издатели средств массовой информации, осуществляющие деятельность в сфере радиовещания | Все пункты Порядка |