**Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций**

*наименование органа государственного контроля (надзора)*

**Перечень правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении федерального государственного контроля в сфере средств массовой информации**

*наименование вида государственного контроля (надзора)*

Федеральные законы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование и реквизиты акта | Краткое описание круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования | Указание на структурные единицы акта, подлежащие обязательному применению | Полный перечень обязательных требований |
| 1. | Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации»  | Учредители, редакции (главные редактора) и издатели средств массовой информации | Ст. 4, 8, 11, 15, 16.1, 19.1, 20, 25, 26, 27, 35, 36, 37 | - запрет на распространение в материалах, публикациях и комментариях читателей запрещённой в СМИ информации (ст. 4);- соблюдение общих требований к порядку регистрации средств массовой информации (ст. 8);- соблюдение требований к порядку внесения изменений в запись о регистрации средств массовой информации и направления уведомлений в регистрирующий орган в случае изменения регистрационных данных (ст. 11);- условия, порядок и сроки признания регистрации средства массовой информации недействительной (ст. 15);- условия, порядок и сроки приостановления выпуска СМИ за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах (ст. 16.1);- соблюдение требований к ограничениям, связанным с учреждением средства массовой информации (ст. 19.1);- соблюдение требований к структуре содержательной части, а также к порядку принятия, утверждения и сроку направления в регистрирующий орган устава редакции или договора между учредителем и редакцией (главным редактором) СМИ, заменяющего устав (ст. 20);- соблюдение общих требований и условий к порядку распространения продукции средств массовой информации, в том числе на коммерческой основе (ст. 25);- порядок выхода в свет (в эфир) продукции средства массовой информации (ст. 26);- соблюдение общих требований к порядку опубликования, объявления и демонстрации выходных данных средств массовой информации (ст. 27);- соблюдение редакциями СМИ требований к порядку и срокам опубликования обязательных сообщений, поступивших из государственных и судебных органов власти (ст. 35);- соблюдение общих требований к порядку распространения рекламы (ст. 36);- соблюдение требований к порядку распространения средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера (ст. 37). |
| 2. | Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» | Учредители, редакции и издатели средств массовой информации | Ст. 8,11 | - запрет на распространение в средствах массовой информации экстремистских материалов и осуществление СМИ экстремистской деятельности (ст.ст. 8, 11). |
| 3. | Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» | Производители обязательных экземпляров периодических печатных изданий | Ст. 7 | - соблюдение требований к порядку и срокам доставки обязательного экземпляра печатного издания и обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме (ч.ч. 1, 2, 2.1 ст. 7);- соблюдение требований к порядку и срокам доставки обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции (ч. 3 ст. 12);- соблюдение требований к порядку и срокам доставки обязательного экземпляра электронных изданий на электронных носителях (ч.ч. 2, 3 ст. 13). |
| Производители обязательных экземпляров аудиовизуальной продукции  | Ст. 12 |
| Производители обязательных экземпляров электронных изданий  | Ст. 13 |
| 4. | Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» | Учредители, редакции (главные редактора), издатели и распространители средств массовой информации | Ст. 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12\*, 13, 16 | - соблюдение общих требований при распространении информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ст. 5);- соблюдение требований к классификации информационной продукции (ч.ч. 1 -3, 5, 6 ст. 6);- соблюдение общих требований при распространении видов информации, отнесённых к различным возрастным категориям (ст.ст. 5, 7 – 10);- соблюдение общих требований к обороту информационной продукции (ч.ч. 1 – 3, пп. 2 – 7 ч. 4, ч. 6 ст. 11);- соблюдение общих требований к обозначению категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, требований к размеру и порядку размещения знака информационной продукции, а также к порядку размещения текстового предупреждения об ограничении распространения информационной продукции среди детей (ст. 12)\* С 10 августа 2018 года вступает в силу Федеральный закон от 29.07.2018 № 242-ФЗ «О внесении изменений в статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 242-ФЗ).Согласно изменениям, внесённым Федеральным законом № 242-ФЗ, ст. 12 дополнена ч. 4.1, в соответствии с которой: «производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключить с лицом, предоставившим ему для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции, гражданско-правовой договор, по которому на указанное лицо возлагается обязанность обозначить знаком информационной продукции в соответствии с настоящей статьей такие программы теле- и (или) радиопередач, перечни и (или) каталоги информационной продукции».- соблюдение дополнительных требований к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания (ст. 13);- соблюдение общих требований к обороту информационной продукции, запрещенной для детей (ст. 16). |
| 5. | Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» | Учредители, редакции (главные редактора) и издатели средств массовой информации | Ст. 16 | - запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака (подп. «д» п. 1 ч. 1, ч.ч. 2 – 5 ст. 16). |
| 6. | Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» | Учредители, редакции и издатели средств массовой информации | Ст. 14, 15, 16 | - соблюдение общих требований к демонстрации рекламы, в том числе посредством «бегущей строки» в эфире телеканалов и телепрограмм, зарегистрированных в качестве СМИ (ст. 14);- соблюдение общих требований к трансляции рекламы в эфире радиоканалов и радиопрограмм, зарегистрированных в качестве СМИ (ст. 15);- соблюдение общих требований к размещению рекламы в периодических печатных изданиях (ст. 16). |
| 7. | Федеральный закон от 19.05.1995 № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов» | Учредители, редакции и издатели средств массовой информации | Ст. 6 | - запрет на распространение в СМИ информации с признаками пропаганды фашизма, а также запрет на публичное демонстрирование нацисткой атрибутики или символики (ст. 6). |