1. **Регистрация средств массовой информации**

Управление и территориальные органы Роскомнадзора   
(далее – территориальные органы) осуществляют свои функции в части регистрации печатных и электронных средств массовой информации   
(далее – СМИ) в соответствии с Законом Российской Федерации   
от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) и приказом Роскомнадзора от 17.05.2019 № 100   
«Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации».

* 1. **Регистрация средств массовой информации в центральном аппарате**

По состоянию **на 28.06.2019 года** в реестре зарегистрированных средств массовой информации (далее – Реестр СМИ) **общее количество действующих зарегистрированных СМИ составило 69 204**, что **на 7,8% меньше**, чем в аналогичном периоде 2018 года– 75 021.

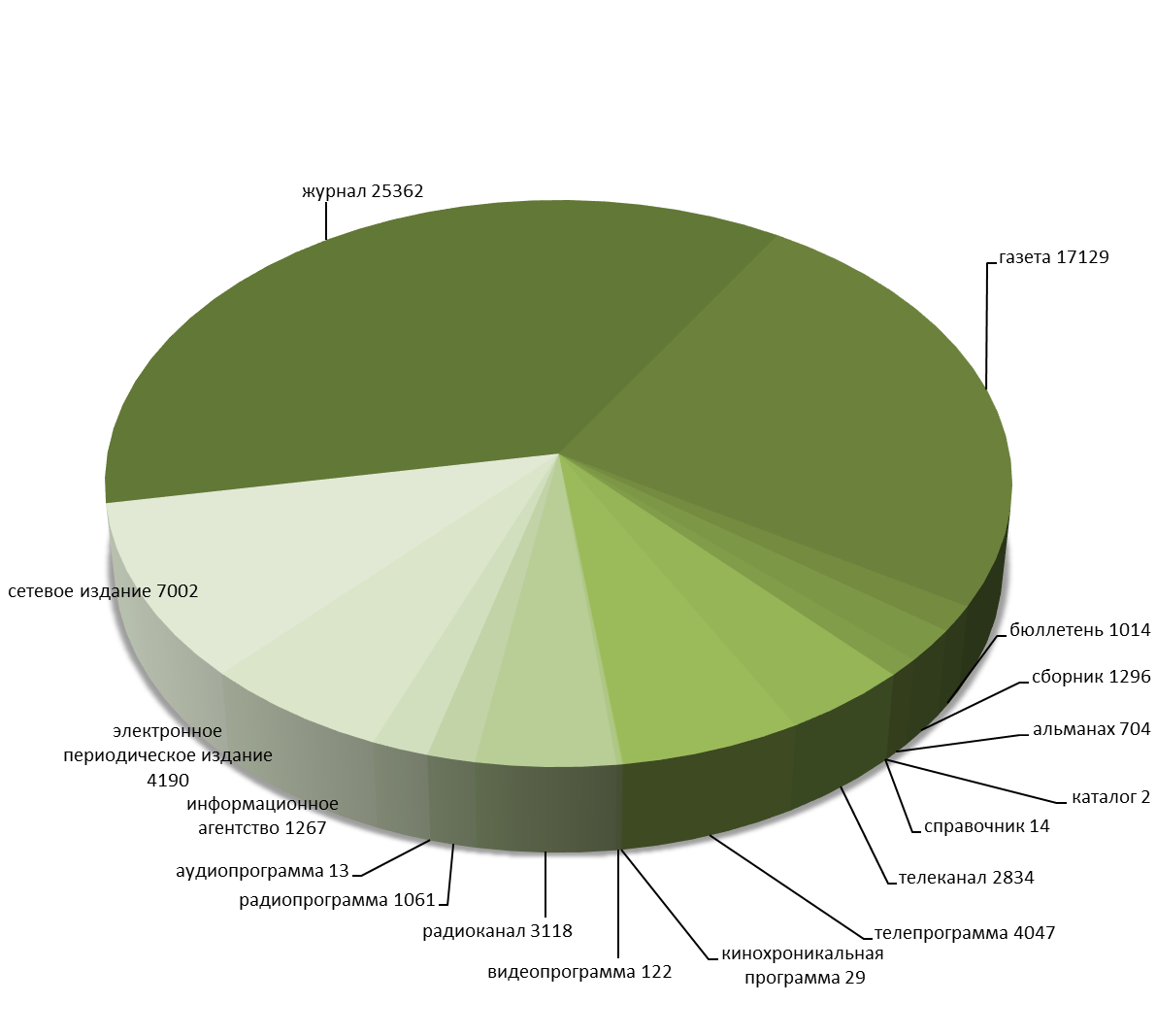
**Во 2-м квартале (1-м полугодии) 2019 года** в Управление поступило **929 (1742) заявлений на регистрацию СМИ и внесение изменений   
в запись о регистрации средств массовой информации**, что   
**на 29,6%** **(28,8%)** **больше**, чем в аналогичном периоде 2018 года –   
717 (1353).

Из них:

**- 595 (1143) –** первичная регистрация СМИ,

**- 334 (599) –** внесение изменений в запись о регистрации СМИ.

Распределение средств массовой информации по формам распространения показано на диаграмме 1.

**Диаграмма 1**

За отчётный период 2019 года подготовлено **12 (23) приказов** о решениях Роскомнадзора **по вопросам регистрации** СМИ (таблица 1).

**Таблица 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№№**  **п/п** | **Дата приказа** | **Номер приказа** |
|  | 11.01.2019 | 1-смк |
|  | 21.01.2019 | 7-смк |
|  | 25.01.2019 | 11-смк |
|  | 01.02.2019 | 17-смк |
|  | 11.02.2019 | 23-смк |
|  | 19.02.2019 | 28-смк |
|  | 22.02.2019 | 30-смк |
|  | 07.03.2019 | 38-смк |
|  | 07.03.2019 | 39-смк |
|  | 15.03.2019 | 47-смк |
|  | 25.03.2019 | 53-смк |
|  | 01.04.2019 | 64-смк |
|  | 05.04.2019 | 70-смк |
|  | 12.04.2019 | 76-смк |
|  | 19.04.2019 | 81-смк |
|  | 26.04.2019 | 94-смк |
|  | 08.05.2019 | 100-смк |
|  | 23.05.2019 | 112-смк |
|  | 24.05.2019 | 115-смк |
|  | 30.05.2019 | 116-смк |
|  | 13.06.2019 | 125-смк |
|  | 19.06.2019 | 129-смк |
|  | 24.06.2019 | 137-смк |

Во 2-м квартале (1-м полугодии)2019 года **зарегистрировано и внесено изменений в запись о регистрации 647 (1154) СМИ**, что   
**на 20,7% (28,7%)** **больше**, чем за аналогичный отчётный период 2018 года: 536 (897)СМИ.

Данные о регистрации и внесении изменений в запись о регистрации средств массовой информации в сравнении с 2018 годом показаны на диаграмме 2.

**Диаграмма 2**

Количество зарегистрированных СМИ и внесённых изменений в запись о регистрации СМИ во 2-м квартале (в 1-м полугодии) 2017, 2018 и   
2019 годов по формам распространения показано в таблице 2.

**Таблица 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Основные показатели** | **2 квартал  (1-е полугодие)**  **2017 г.** | **2 квартал  (1-е полугодие) 2018 г.** | **2 квартал  (1-е полугодие) 2019 г.** |
| **Показатели, характеризующие объёмы регистрационной деятельности** | | | |
| ***Зарегистрировано (внесено изменений в запись) всего, в т.ч.:*** | **911 (1701)** | **536 (897)** | **647 (1154)** |
| ***печатных изданий*** | **369 (639)** | **206 (345)** | **211 (380)** |
| ***сетевых изданий*** | **391 (793)** | **243 (399)** | **330 (566)** |
| ***информационных агентств*** | **24 (38)** | **8 (16)** | **23 (32)** |
| ***электронных средств массовой информации*** | **127 (231)** | **79 (137)** | **83 (176)** |

**Во 2-м квартале (1-м полугодии) 2019 года** принято **218 (439) решений о возврате** документов, поступивших на регистрацию СМИ   
и в связи с внесением изменений в запись о регистрации СМИ. По сравнению   
со 2-м кварталом (1-м полугодием) прошлого года количество возвратов в 2019 году **увеличилось** **на 0,9% (уменьшилось на 13,6%):** в 2018 году -   
216 (508). **Доля возвратов составила 23,5% (25,2%)** от общего числа поданных в отчётном периоде 2019 года заявок.

Основными причинами возврата документов в соответствии со   
статьёй 13 Закона о СМИ являются:

1) несоблюдение комплектности документов, прикладываемых к заявлению по вопросам регистрации (внесения изменений в запись о регистрации) СМИ (часть 1 статьи 10 Закона о СМИ);

2) нарушение требований порядка подачи заявления о регистрации (внесении изменений в запись о регистрации) СМИ, предусмотренного частью 3 статьи 8 Закона о СМИ;

3) подача заявления от имени учредителя лицом, не имеющим на то полномочий;

4) неуплата государственной пошлины.

После устранения нарушений заявления принимаются к рассмотрению.

**Во 2-м квартале (1-м полугодии) 2019 года** подготовлено **4 (5)** **отказа в регистрации** **(внесении изменений в запись о регистрации) СМИ**. Таким образом, по сравнению с аналогичным отчётным периодом 2018 года количество отказов **увеличилосьв 2 раза (на** **1 отказ)**: в 2018 году –   
2 (4) отказа. Процент отказов составил **0,4% (0,3%)** от общего числа поданных заявок в отчётном периоде 2019 года.

В соответствии со статьёй 13 Закона о СМИ отказ в регистрации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации возможен только по следующим причинам:

1) если заявление подано от имени лица, не обладающего правом на учреждение средств массовой информации;

2) если указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности;

3) если наименование (название), примерная тематика и (или) специализация средства массовой информации представляют злоупотребление свободой массовой информации (нарушение положений части 1 статьи 4 Закона о СМИ);

4) если регистрирующим органом ранее зарегистрировано средство массовой информации с теми же наименованием (названием) и формой распространения массовой информации;

5) не допускается внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации, если в запись о регистрации СМИ были внесены сведения о приостановлении или прекращении деятельности средства массовой информации.

Управлением **во 2-м квартале (1-м полугодии) 2019 года** из Реестра СМИ **12 (21)** приказами Роскомнадзора «О внесении изменений в реестр зарегистрированных средств массовой информации» было исключено **1133 (2000)** СМИ, из них:

**- 122 (220)** – по решению суда;

**- 269 (480) -** по решению учредителя (соучредителей) СМИ;

- **742 (1300)** записи о регистрации СМИ утратили силу по основаниям, предусмотренным статьёй 15 Закона о СМИ.

За отчётный период 2019 года из Реестра СМИ исключено **на 156,3% (134,2%) больше** средств массовой информации,чем за аналогичный период 2018 года: 442 (854) СМИ.

Сравнительные данные о прекращении деятельности средств массовой информации приведены в таблице 3.

**Таблица 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Причина исключения**  **из Реестра СМИ** | **2 квартал  (1-е полугодие) 2018 г.** | **2 квартал  (1-е полугодие)**  **2019 г.** |
| решение суда | 185 (371) | 122 (220) |
| решение учредителя (ей) СМИ | 167 (393) | 269 (480) |
| утрата силы записи о регистрации СМИ | 90 (90) | 742 (1300) |

* 1. **Регистрация СМИ в территориальных органах Роскомнадзора**

**Во 2-м квартале (1-м полугодии) 2019 года** в территориальные органы поступило **487 (896) заявлений на регистрацию и внесение изменений в запись о регистрации СМИ**, что **на** **34,9%** **(21,9%)** **больше,** чем во 2-м квартале (1-м полугодии) 2018 года – 361 (735). Из них:

**- 203 (332) –** первичная регистрация СМИ,

**- 284 (564) –** внесение изменений в запись о регистрации СМИ.

Во 2-м квартале (1-м полугодии) 2019 года **зарегистрировано   
и внесено изменений в запись о регистрации** **444 (744) СМИ**, что   
**на 22,7% больше (3% меньше)**, чем в 2018 году **–** 362 (767)СМИ.

Данные о регистрации и внесении изменений в запись о регистрации СМИ в 2019 году в сравнении с 2018 годом отражены на диаграмме 3.

**Диаграмма 3**

Количество зарегистрированных СМИ и внесённых изменений в запись о регистрации СМИ во 2-м квартале (в 1-м полугодии) 2017, 2018 и   
2019 годов по формам распространения показано в таблице 4.

**Таблица 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Основные показатели** | **2 квартал (1-е полугодие)**  **2017** | **2 квартал  (1-е полугодие)**  **2018** | **2 квартал (1-е полугодие)**  **2019** |
| **Показатели, характеризующие объёмы регистрационной деятельности** | | | |
| ***Зарегистрировано (внесено изменений в запись) всего, в т.ч.:*** | **582 (1102)** | **362 (767)** | **444 (744)** |
| ***печатных изданий*** | **386 (725)** | **194 (426)** | **312 (494)** |
| ***информационных агентств*** | **20 (33)** | **5 (13)** | **1 (2)** |
| ***электронных средств массовой информации*** | **176 (344)** | **163 (328)** | **131 (248)** |

Территориальными органами Роскомнадзора принято **66 (115) решений о возврате** поступивших документов на регистрацию и в связи с внесением изменений в запись о регистрации СМИ. По сравнению   
со 2-м кварталом (1-м полугодием) 2018 года количество возвратов   
в 2019 году **увеличилосьна** **73,7% (35,3%):** в 2018 году – 38 (85).   
**Доля возвратов составила 13,6% (12,8%)** от общего числа поданных в отчётном периоде заявок.

**Во 2-м квартале (1-м полугодии) 2019 года** подготовлен **1** **(2) отказ в регистрации** (во внесении изменений в запись о регистрации) СМИ. Таким образом, количество отказов **осталось на уровне прошлого года:** в 2018 году – 1 (2) отказ. Процент отказов составил **0,2%** от общего числа поданных за 6 месяцев 2019 года заявок.

**Во 2-м квартале (1-м полугодии) 2019 года** территориальными органами из Реестра СМИ **исключено 755 (1494)** средств массовой информации**,** из них:

**- 281 (525) -** по решению суда;

**- 415 (787) -** по решению учредителя (соучредителей) СМИ;

**- 59 (182)** записей о регистрации СМИ утратили силу.

За 2 квартал 2018 года территориальными органами из Реестра СМИ исключено 1191 (2557) СМИ, из них:

379 (791) – по решению суда;

384 (769) – по решению учредителя (соучредителей) СМИ;

428 (997) - записей о регистрации СМИ утратили силу.

Таким образом, количество средств массовой информации, исключённых из Реестра СМИ территориальными органами в отчётном периоде 2019 года, **уменьшилось на** **36,6% (41,6%)** по сравнению с аналогичным отчётным периодом 2018 года.