Утверждаю:
Директор АУ СОН ТО и ДПО
«РСРЦН «Семья»
Т.В. Перминова
«13» октября 2017 года

Экспертное заключение № 8
по результатам проведения экспертизы информационной продукции материалов, размещенных на YouTube каналах «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором»

I. Общие сведения.

Дата проведения экспертизы: с «15» сентября 2017г. по «13» октября 2017г.

Место проведения экспертизы: город Тюмень, проезд Геологоразведчиков, 14 А.

Заказчик экспертизы: Прокуратура Тюменской области

Сведения о заказчике: 625048, г. Тюмень, ул.50 лет Октября, д.31

Основание для проведения экспертизы: поручение Прокуратуры Тюменской области от 08.09.2017г. № 21.13-2017 о проведении экспертизы информационной продукции (материалов) размещенных на YouTube каналах «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором».

II. Сведения об экспертной организации и экспертах.

1. Экспертная организация: Автономное учреждение социального обслуживания населения Тюменской области и дополнительного профессионального образования «Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья» (далее АУ СОН ТО и ДПО «РСРЦН «Семья»).

Аттестат аккредитации от 01 июня 2016г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций на основании приказа от 01.06.2016г. № 158 со сроком действия на 5 (пять) лет, статус документа - действующий.

2. Состав экспертной комиссии учреждения:

- Мунаева Евгения Анатольевна, председатель экспертной комиссии, заведующий отделением «Агентство развития семейных технологий и форм устройства несовершеннолетних» АУ СОН ТО и ДПО «РСРЦН «Семья», психолог;

- Лукашенок Юлия Николаевна, ведущий психолог отделения «Агентство семейного просвещения, профессионального обучения,

Е.А. Мунаева
Ю.Н. Лукашенок
С.Ю. Фаизова

повышения квалификации, развития кадрового потенциала» АУ СОН ТО и ДПО «РСРЦН «Семья»;

- Фаизова Светлана Юрьевна, ведущий психолог отделения «Агентство семейного просвещения, профессионального обучения, повышения квалификации, развития кадрового потенциала» АУ СОН ТО и ДПО «РСРЦН «Семья».

III. Объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции

Объектом исследования является информационный продукт в информационной сети Интернет, а именно: видеоблоги, размещённые на YouTube каналах «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором».

IV. Вопросы, поставленные перед экспертами:

1) Наличие в видеоблогах, размещенных на YouTube каналах «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором» информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.

2) Является ли информация, размещенная на YouTube каналах «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором» информацией, запрещенной для распространения среди несовершеннолетних в силу части 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Об уголовной ответственности по ст. 307 Уголовного Кодекса Российской Федерации осведомлены:

Е.А. Мунаева
Ю.Н. Лукашенок
С.Ю. Фаизова

V. Нормативные правовые акты и литература, использованные при проведении экспертизы:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11 1989 года);
3. Гражданский кодекс Российской Федерации;
4. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010г. № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в ред. Федерального закона от 29.06.2015г. №179-ФЗ;
5. Федеральный закон от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
6. Указ Президента РФ от 1 июня 2012г. №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг.»;
7. Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012г. № 217 «Об утверждении порядка

Е.А. Мунаева
Ю.Н. Лукашенок
С.Ю. Фаизова

проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;

8. Сборник «Концепция информационной безопасности детей», утверждённый Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015г. № 2471-р (электронный ресурс) Режим доступа: http://rkn.gov.ru/mass-communications/p700/p701/;

9. Приложение № 1 к Сборнику «Концепция информационной безопасности детей». «Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010г. № 436 – ФЗ»;

10. Приложение № 2 к Сборнику «Концепция информационной безопасности детей». «Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет»;

11. Приложение № 3 к Сборнику «Концепция информационной безопасности детей». Методика проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорной ситуации в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010г. №436-ФЗ (электронный ресурс) Режим доступа: http://rkn.gov.ru/mass-communications/p700/p701/;

12. Раздел 7 Сборника «Концепция информационной безопасности детей». Критерии информационной безопасности информационной продукции (электронный ресурс) Режим доступа: http://rkn.gov.ru/mass-communications/p700/p701/.

13. Выготский Л.С. Проблема возраста. Собр. соч. в 6 т. Т.4-М.: Педагогика, 2000г.;

14. Информационная психологическая безопасность в СМИ: в 2-х т./под ред. Я.Н. Засурского, Ю.П. Зинченко, Л.В. Матвеевой, Е.Л. Вартановай, А.П. Подольского. – М.: Аспект Пресс, 2008г.;

15. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. В 2-х т. Т.1 М.: Педагогика, 1983г.;

16. Рыжковская Т.Л. Основы психологии и педагогики - Минск. Изд-во МИУ, 2010г. (Теория оперантного обусловливания Б.Скиннера)

17. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте. // Вопросы психологии.-1971.-№4.-С3-9.

18. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М., 1989г.

19. Эрик Г. Эриксон. Детство и общество. - Изд. 2-е, перераб. и дополн. / Пер. с англ. - СПб.: ООО «Речь», 2000г. - 416 с.

VI. Понятийный аппарат

1. **Доступ детей к информации** – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

2. **Информационная безопасность детей** – состояние защищённости детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

3. **Информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

4. **Информационная продукция для детей** – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

5. **Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей,** - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

6. **Информация порнографического характера** – информация, представляемая в виде натуралистического изображения или описания половых органов и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

7. **Места, доступные для детей**, - общественные места, доступ ребёнка в которые и (или) нахождение ребёнка в которых не запрещено, в том числе общественные места, в которых ребёнок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

8. **Натуралистические изображения или описание** – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и/или животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий ЧС фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

9. **Оборот информационной продукции** – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая её продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

10. Нецензурная брань (ненормативная лексика или **обесцененная лексика)** — сегмент бранной лексики различных языков, включающий грубейшие (похабные, непристойно мерзкие, вульгарные) бранные выражения, часто выражающие спонтанную речевую реакцию на неожиданную (обычно неприятную) ситуацию.

VII. Содержание исследования:

7.1. Описание информационного продукта:

Видеоблоги, размещенные в Информационной сети Интернет на YouTube каналах «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором».

1. Название информационного продукта в информационной сети Интернет: видеоблоги YouTube каналов «Арестантский уклад един», «АУЕ за забором».

2. Тип информационного продукта – видеоблоги сообщества или группы, не являющейся официальной организацией.

3. Адрес в сети Интернет (URL) – https://www.YouTube.com/channel/UCpdr2tWl-PRtt1kaYfkxCEQ видеоблоги сообщества «Арестанский уклад един»; https://www.YouTube.com/channel/UCfbtNqtkh3lYMq1xJybCbzg видеоблоги сообщества «АУЕ за забором».

4. Посещаемость видеоблогов – на 05.10.2017г. YouTube канала «Арестанский уклад един» - 56504 подписчика, YouTube канала «АУЕ за забором» – 4 624 подписчика. У каждого видеоролика от 10 тыс. до 350 тыс. просмотров.

5. Размещение в информационной сети Интернет - отдельный информационный продукт в рамках более крупного информационного продукта.

6. Дата создания YouTube канала «Арестанский уклад един» - 24 июля 2016г. На 05.10.2017г. у YouTube канала 12 567 968 просмотров.

Дата создания YouTube канала «АУЕ за забором» - 12 ноября 2016г. На 05.10.2017г. у YouTube канала 12 693 248 просмотров.

7. Целевая аудитория (по возрасту). Для некоторых роликов требуется подтверждение возраста (н-р, по адресу https://www.YouTube.com/watch?v=igOKEPZdQOQ), но данный запрет легко обойти, если войти с чужого аккаунта и указать недостоверный возраст.

8. Язык интерфейса: русский.

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

7.2. Использованные методы:

В целях научно-методического обоснования, повышения эффективности и унификации экспертных действий, в исследовании объекта экспертизы учитывалась Концепция информационной безопасности детей, разработанная и рекомендованная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в рамках действующего законодательства.

Эксперты руководствовались следующими принципами методологии оценки характера воздействия информации, размещённой в видеоблогах YouTube каналов «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором» на психическое, психологическое, нравственное здоровье детей и их психическое развитие :

- принцип активной действенной природы развития, определяющей избирательность восприятия информации ребёнком сообразно возрастным особенностям ребёнка (Леонтьев А.Н.);
- принцип возрастной нормативности развития, задающей периодизацию психического развития как нормальную модель развития ребёнка (Выготский Л.С., Эльконин Д.Б.);
- принцип возрастной специфики задач личностного развития на каждом возрастном этапе (Э. Эриксон).

При производстве экспертизы и написания экспертного заключения, были использованы научные труды известных учёных, позволяющие сформулировать выводы экспертного заключения:

- культурно-историческая концепция Л.С. Выготского;
- деятельностный подход (А.Н.Леонтьева, Д.Б.Эльконина);
- учения о структуре и динамике психологического возраста (Л.С.Выготского, Д.Б. Эльконина).

При проведении экспертизы информационной продукции были применены следующие методы:

- метод контент-анализа информации объекта экспертизы на предмет наличия информации, причиняющей вред здоровью и/или развитию детей;
- метод нормативно-возрастного анализа психического развития ребёнка, теоретической основой которого выступает периодизация психического развития ребёнка, учитывающая общие закономерности личностного и познавательного развития ребёнка, на основе научных выводов Выготского Л.С., Леонтьева А.Н., Эльконина Д.Б., Эриксона Э. Данный метод оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребёнка, его психическое, физическое и нравственное развитие является основным.

Используемые методы и принципы позволили выявить наличие в информационной продукции – в видеоблогах YouTube каналов

_____ Е.А. Мунаева

_____ Ю.Н. Лукашенок

_____ С.Ю. Фаизова

«Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором», размещенных в информационной сети Интернет, факторов, способствующих формированию искаженных морально-нравственных установок, девиантного/деликвентного поведения и ассоциального образа жизни несовершеннолетних. При определении этих факторов в экспертизе данного материала учитывался баланс когнитивного и поведенческого компонента личности, как необходимых условий эффективного психологического и социального развития личности.

Когнитивный уровень – продуцируемые убеждения, желания, намерения, противоречащие моральным и нравственным нормам: использование ненормативной лексики и бранных слов.

Поведенческий уровень - демонстрация противоправного и антиобщественного поведения, негуманное отношение к людям и животным.

Результаты анализа объекта экспертизы на предмет наличия информации, причиняющей вред здоровью и/или развитию детей, приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Категория информации, содержащейся в объекте экспертизы	Наличие в объекте исследования	Ссылка/Адрес информационной продукции в информационной сети Интернет	Описание
Когнитивный уровень			
Утверждения, противоречащие моральным и нравственным принципам	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=AyvTn6UJO3o (ЧТО ЖДЕТ СОЛДАТА? ВОЕНКОМАТ. ОТСЛУЖИЛ, КАК К ТЕБЕ БУДУТ ОТНОСИТСЯ? АВТОМАТЧИК) https://www.YouTube.com/watch?v=03BL7j0fNVE (ДИАНА ШУРЫГИНА - ПУСТЬ ГОВОРЯТ. ПРАВДА О НЕЙ НАДОНЫШКЕ).	Бывших военных не бывает. На зоне им не доверяют, принижается их авторитет. Не приветствуются те, кто принимал присягу. Таким доверяют только «парашу» чистить. Оправдание сексуального насилия, обвинение в преступлении самой жертвы «Молодец, пацан!»
Использование нецензурной лексики	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=wQ_kICcc4aQ	2.29 мин.– «е », 2.37 мин. – «р »,

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

		https://www.YouTube.com/watch?v=xiBm-3JZBxE&pbjreload=10	4.14 мин. –«х » 3.56 мин- «х »
Использование бранных слов	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=s8J35fk1BX4	0.28 мин. – «пидор»
Оправдание жестокого отношения к человеку при отсутствии сострадания жертве	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=sZOocgTd0kg&pbjreload=10&has_verified=1 (ИК-2. Свердловск. Беспредел в тюрьме. Унижают, убивают новичков. Как встречают новичков?) https://www.YouTube.com/watch?v=dJ8gAZ--0oE (ХАБАРОВСКИЕ ЖИВОДЕРКИ. ЧТО ЖДЕТ ЗА УБИЙСТВО ЖИВОТНЫХ? Тюрьма).	1.58 мин. - 3.04 мин – жестокое обращение. 3.24 мин. – мочатся на мужчину. 1.42 мин. – «Я сейчас в колонию пойду, я их убивать, сжигать буду….»
Информация о смерти, катастрофах, войнах	Нет		
Утверждения, разрушающие социальный институт семьи	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=ncj860lCeUc (ПЕРВЫЙ ДЕНЬ В ТЮРЬМЕ. Женский лагерь. Что ждет за убийство ребенка?)	Отношение ведущей в видеоролике к женщине, совершившей убийство ребёнка-нейтральное. В женской колонии можно найти «свою вторую половинку…если она освободится раньше, то будет приносить «передачки», ждать».
Религиозная нетерпимость	Нет		
Утверждения,	Нет		

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

разжигающие национальную рознь.			
Формирование неуважения к человеку	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=6S97FDlvme8&t=14s (ПРОФЕССИЯ. ЧТО ТЕБЯ ЖДЕТ В ТЮРЬМЕ? Сантехник, охранник, врач, водитель.)	В видеоролике усматривается отрицательное отношение к данным профессиям как обслуживающим, выполняющим «грязные» работы в МЛС.
Угроза самоубийства	Нет		
Поведенческий уровень			
Сцены жестокого поведения	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=sZOocgTd0kg&pbjreload=10&has_verified=1	Со второй минуты видеоролика мужчину окунают головой в унитаз и мочатся на него.
Сцены физического насилия	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=igOKEPZdQOQ	1.36 мин. -1.56 мин. - сцены сексуального насилия
Сцены психического насилия, преступления или иного антиобществен-ного действия	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=igOKEPZdQOQ (Педофил. Рабочий петух. За ребенка спросили. Не скрытая камера.)	С первой минуты наблюдается психическое давление на осужденного, принуждение его к сексуальным действиям.
Эротические сцены	Нет		
Порнографичес-кие сцены	Нет		
Демонстрация курения	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=jQFKc3IDC08 (ХОХОЛ ВЕРНУЛСЯ! КАК КИНУЛИ ХОХЛА В РОССИИ!) https://www.YouTube.com/watch?v=0z2UYTM7L4Q	В разных роликах, о правилах и законах колонии, блогер сопровождает рассказ курением.

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

		(Хохол пояснил Мопсу его место. Разборка. Хохла ищет полиция.)	
Демонстрация употребления спиртных напитков	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=8rzMYvGCgLw (Тайная комната. Что скрывает? На примере СУСа.) https://www.YouTube.com/watch?v=G8jILrT1WK8&t=127s&pbjreload=10 (БРАГА ИЗ САХАРА И ДРОЖЖЕЙ В ЗОНЕ. ТЮРЬМА. (рецепт приготовления) АЛКОГОЛЬ 18+)	В видеоролике наблюдается пропаганда изготовления и употребления спиртных напитков из подручных продуктов в местах лишения свободы.
Демонстрация употребления наркотических средств	Нет		
Пропаганда нетрадиционной сексуальной ориентации	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=igOKEPZdOOQ (ПЕДОФИЛ. РАБОЧИЙ ПЕТУХ. ЗА РЕБЕНКА СПРОСИЛИ. НЕ СКРЫТАЯ КАМЕРА.) https://www.YouTube.com/watch?v=ncj860lCeUc	1.36 мин. -1.56 мин. - сцены сексуального насилия Обсуждается тема «опущенных» в женской колонии. В женской колонии можно найти «свою половинку, с которой делишь хлеб….». После освобождения эти отношения могут продолжаться.
Оправдание противоправного поведения	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=z87FhdwDKqA	

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

(правонарушения)		(Обзор ножей. Человек нож. С каким ножом идти на дело.) https://www.YouTube.com/watch?v=03BL7j0fNVE (ДИАНА ШУРЫГИНА - ПУСТЬ ГОВОРЯТ. ПРАВДА О НЕЙ НАДОНЫШКЕ.)	С пятой минуты видеоролика звучат провокации, подстрекательство на месть Диане «Её найдут в болоте», «Она заслужила».
Информация, способная вызвать у детей желание участия в азартных играх.	Да	https://www.YouTube.com/watch?v=AejeDOhk8f8&pbjreload=10 (АЗАРТНЫЕ ИГРЫ НА ЗОНЕ. КАРТОЧНЫЙ ДОЛГ.)	С 30 секунды видеоролика - демонстрация карт. Реклама тюремной продукции, которую можно купить на сайте.

Содержание. В информационной сети Интернет поклонники российского неформального объединения АУЕ создали свои каналы на YouTube: «Арестантский уклад един», «АУЕ за забором», в видеороликах которых содержится подборка, так называемых, «образовательных» видео: «Как спрятать телефон в тюрьме», «Как вести себя первоходу в хате», «Как правильно ставить брагу», «Как варить чифирь» и т.п.

Тематика в указанных YouTube каналах — пропаганда воровской романтики, криминального образа жизни, воровских понятий и уголовного мировоззрения, пробуждение ненависти и вражды к сотрудникам правоохранительных органов, военнослужащим и ряду других профессий, пропаганда нетрадиционной сексуальной ориентации, побуждение к употреблению спиртных напитков и табака, оправдание жестокого отношения к человеку, отрицание семейных ценностей.

Кроме того, в видеороликах YouTube каналов «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором» наблюдается реклама тюремной сувенирной продукции, символики, звучит призыв к приобретению указанной продукции.

Информация, содержащаяся в видеороликах YouTube каналов «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором» в информационной сети Интернет оказывает негативное, разрушающее влияние на формирование психики несовершеннолетних, дискредитируя традиционные роли, включая гендерные. В отдельных видеороликах прослеживается призыв к

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

совершению действий, за которые предусматривается уголовная и/или административная ответственность. Совершенным преступным деяниям даётся положительная оценка.

Детский и подростковый возраст является сензитивным периодом (наиболее подходящим временем) для становления высших психических функций, формирования способности к ценностно-опосредованной регуляции поведения. Искажения в трансляции ценностей могут повлечь необратимые изменения в психотипе человека: способах преодоления препятствий, паттернах мышления и поведения, эмоциональной саморегуляции, устойчивости к деструктивному воздействию и т.д., что, как правило, приводит к формированию образа жизни.

Особенности восприятия такой информации детьми может привести к попыткам повторения ими насильственных действий по отношению к более слабым и беззащитным категориям граждан.

7.3. Анализ результатов и выводы.

В результате анализа объекта экспертизы, можно сделать выводы о том, что из двадцати одной представленной категории информации (табл.1), причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенной для распространения среди детей, четырнадцать категорий присутствуют в исследуемых материалах, размещенных в информационной сети Интернет на YouTube каналах «Арестанский уклад един» и «АУЕ за забором»:

1) Утверждения, противоречащие моральным и нравственным принципам.

2) Использование нецензурной лексики.

3) Использование бранных слов.

4) Оправдание жестокого отношения к человеку при отсутствии сострадания жертве.

5) Формирование неуважения к человеку

6) Утверждения, разрушающие социальный институт семьи

7) Сцены жестокого поведения.

8) Сцены физического насилия.

9) Сцены психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия

10) Демонстрация курения.

11) Демонстрация употребления спиртных напитков.

12) Пропаганда нетрадиционной сексуальной ориентации

13) Оправдание противоправного поведения (правонарушения)

14) Информация, способная вызвать у детей желание участия в азартных играх.

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова

Ответы на вопросы заказчика экспертизы следующие:

1) Наличие в видеоблогах, размещенных в информационной сети Интернет на YouTube каналах «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором» информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.

Ответ: Да, имеется

В информационных материалах, представленных Заказчиком, имеется информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, информация, поощряющая, или призывающая детей на антиобщественные и противоправные действия, информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; информация, отрицающая семейные ценности и формирующая отношение к родителям и (или) другим членам семьи (№436-ФЗ, ст.5, 2-4); употребление ненормативной лексики (№436-ФЗ, ст.5, 2-6); что наглядно и с доказательными ссылками представлено в Таблице 1.

2) Является ли информация, размещенных на YouTube каналах «Арестантский уклад един» и «АУЕ за забором» информацией, запрещенной для распространения среди несовершеннолетних в силу части 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Ответ: Да, является.

Информационные материалы объекта исследования могут побуждать детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью; способны вызвать у детей желание употребить табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждают осуществлять насильственные действия к людям; отрицают семейные ценности, пропагандируют нетрадиционные сексуальные отношения; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань. Такая информация запрещена для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Закона №436-ФЗ. Следовательно, информационная продукция, являющаяся объектом настоящего исследования, является запрещённой для детей.

Е.А. Мунаева

Ю.Н. Лукашенок

С.Ю. Фаизова