**Заключение**
**по результатам экспертизы**
**тематического видеоролика проекта «НЬЮМ»**
**«Го гулять – Москва, Никитский б-р 3 (Музей Востока)»**

**Срок проведения экспертизы:** 01 апреля 2019 по 30 апреля 2019

**Место проведения экспертизы:** г. Петрозаводск

**Основание для проведения экспертизы:** Экспертиза информационной продукции проводится на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утверждённого приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217 и заключённым договор о проведении экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей № 698/19-Р от 01.04.2019 заключенный между Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» и экспертом Косновой Наталией Леонидовной.

**Сведения об экспертной организации/эксперте:**

Коснова Наталия Леонидовна, образование высшее, окончила «Карельский государственный педагогический университет» по специальности «Психолог, преподаватель психологии».

Коснова Н.Л. аккредитована на право проведения экспертизы информационной продукции (печатной продукции, а также информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»). Аттестат аккредитации выдан 15.03.2016 сроком на 5 лет в соответствии с приказом Роскомнадзора от 15.03.2016 № 108

**Объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции:**

мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ», под названием **«Го гулять – Москва, Никитский б-р 3(Музей Востока)»**

**Поставленные перед экспертом вопросы:**

1. о наличии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
2. о соответствии или о несоответствии информационной продукции категории информационной продукции «6+»;

**Содержание и результаты экспертного исследования с указанием методик:**



_____ Н.Л. Коснова

## 1. Нормативно правовая база:

1.1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее по тексту - ФЗ № 436-ФЗ);

1.2. Указ Президента РФ от 29 мая 2017 г. N 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;

1.3. Концепция информационной безопасности детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. № 2471-р [Электронный ресурс]: http://government.ru/media/files/mPbAMyJ29uSPhL3p20168GA6hv3CtBxD.pdf;

1.4. План основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 года №1375-р [Электронный ресурс]: http://government.ru/docs/33158/;

1.5. Приказ Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей».

## 2. Литература:


2.1. Выготский Л.С. Проблемы возрастной периодизации детского развития [Текст] Л.С. Выготский // Вопросы психологии. - 1972. - № 2.;

2.2. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. Вузов. - 9-е изд., стереотип. - М*: Издательский центр «Академия», 2004;

2.3. Серый А.В., Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности;

2.4. Шаповаленко, И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) [Текст]: учебник для студентов и вызов / И.В. Шаповаленко. - М.: Гардарики, 2007;

2.5. Эльконин Д. Б. Психология игры. — 2-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. — 360 с.;

2.6. Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ [Электронный ресурс]: https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie_1.pdf (далее по тексту - Приложение № 1 Концепции информационной безопасности детей);

2.7. Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет [Электронный ресурс]: https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie_2.pdf.


## 3. Понятийный аппарат:

При проведении экспертизы использовались ключевые слова: экспертиза информационной продукции; эксперт; экспертная организация; информационные продукты; цели экспертизы; требования к эксперту; процедуры экспертизы; экспертное заключение; информационное потребление; информационное пространство.



_____ Н.Л. Коснова

Под «информационным потреблением» принято понимать обращение человека к тем или иным формам представления информации. В данной экспертизе речь идет о медиа потреблении детьми информационного продукта.

Под «информационным пространством детей и подростков» понимается совокупность социальных каналов получения информации детьми и подростками. Поскольку основная часть социальной информации распространяется либо в звуковой (аудиальной), либо в зрительной (визуальной) форме, то именно эти виды информации и их сочетание и станут объектом анализа.

**4. Исследование материала:**

**Описание информационного материала:**

Информационный материал представлен в зрительной (визуальной) и звуковой (аудиальной) форме, соответственно сочетание этих видов информации и станут объектом анализа. Субъектами информационного потребления выступают дети и подростки, распределенные по возрастным группам, соответствующим Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**Основание для проведения экспертизы:**

Экспертиза информационной продукции проводится на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утверждённого приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217.

**Цель экспертизы:**

Обеспечение информационной безопасности для детей посредством использования специальных познаний эксперта.

**Субъектами информационного потребления (медиапотребления) выступают дети и** подростки, распределенные по возрастным группам, соответствующим Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ.

**5. Задачи, поставленные перед экспертом:**

**5.1.** Установление факта наличия или отсутствия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

**5.2.** О соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции;

**5.3.** В случае, если объектом исследования является информационная продукция, промаркированная ее производителем и (или) распространителем знаком информационной продукции, -о соответствии или о несоответствии знака



_____ Н.Л. Коснова

информационной продукции той категории, к которой относится представленная информационная продукция.

**Предметом** экспертизы информационной продукции является содержащаяся в информационной продукции информация, способная причинить вред здоровью и развитию детей, предусмотренная статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ, оцениваемая экспертом с учетом:

1) ее тематики, жанра, содержания, оформления;
2) особенностями восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
3) вероятности причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

**Методы, применяемые экспертом для оценки информационной продукции:**

1. метод зрительного (визуального) и слухового (аудиального) анализа информационной продукции и ее соответствия требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
2. метод нормативно-возрастного анализа содержания информационной продукции. Данный метод является основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребенка.

**Анализ и оценка содержания материала:**

Поскольку информация представлена в звуковой (аудиальной), и в зрительной (визуальной) форме, то именно эти виды информации и их сочетание и станут объектом анализа.

Экспертной оценки информации представлен мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ» под названием «**Го гулять - Москва, Никитский б-р 3 (Музей Востока)»**

https://www.youtube.com/watch?v=jsx9WcGlJnQ

Информационный продукт представлен в виде анимации.

**Анимация** – это придание изображению мультяшно-двигательных функций, а заодно и само искусство создания мультиков, которые по-английски называются «анимационными фильмами». То есть анимация это придание изображению подвижности, «одушевленности».

В данном информационном продукте представлена компьютерная 3D модель Москвы.



_____ Н.Л. Коснова

*Ники́тский Бульвар* (с 1950 по 1993 — Суворовский бульвар) — бульвар в Центральном административном округе города Москвы, входит в Бульварное кольцо. Проходит от площади Арбатские Ворота до площади Никитские ворота. Нумерация домов ведётся от Арбатских ворот.

*Государственный музей Востока* является одним из крупнейших культурно-просветительских центров, в котором наиболее полно представлено искусство Дальнего и Ближнего Востока, а также Средней Азии, Кавказа, Закавказья, Казахстана, Бурятии, Чукотки (всего свыше 147 500 музейных экспонитов)

Описание тайм-кодов материала:

1. 0:00- 0:04 сек. Заставка проекта НЬЮМ ГО ГУЛЯТЬ

2. 0:05-0:17 сек. Музей Востока



Н.Л. Коснова

3. 0:18 -0:29 сек. представлена фотография музея Востока, по адресу Никитинский,12А, Музей недавно отметил свой столетний юбилей

4. 0:30-0:34 сек. описание первой выставки с изображение гравюры УКИЕ-Э, Япония. Первая выставка была посвящена искусству Японии, Китая и Ирана



Н.Л. Коснова

5. 0:35-0:49 сек. представлены фотографии некоторых выставочных экземпляров:

- 0:38 кукла Хидэко Каваи, Япония

-0:39 Перстень Свахи, Казахстан



Н.Л. Коснова

- 0:45 скульптура «Будда Венчанный», Япония

6. 0:50-0:54 сек. представлена фотография экспозиции музея



Н.Л. Коснова

7. 0:55-1:00сек. заставка НЬЮМ

Оценка воздействия материала на психическое здоровье детей. Выводы по результатам анализа содержания материала:

| № | Тема | Содержание | Наличие\отсутствие запрещенной информации | Период просмотра |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Угроза жизни | Наличие информации, побуждающей детей к совершению действий, | отсутствует | 0:00-1:00 |



Н.Л. Коснова

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | представляющих угрозу и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству | | |
| 2 | Противоправное и антиобщественное поведение | Наличие информации, способной вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством Информация, оправдывающая противоправное поведение | отсутствует | 0:00-1:00 |
| 3 | Насилие и жестокость | Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом | отсутствует | 0:00-1:00 |
| 4 | Семейные ценности. Половые отношения | Информация, отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи Информация порнографического характера | отсутствует | 0:00-1:00 |
| 5 | Бранные слова и выражения | Информация, содержащая нецензурную брань | отсутствует | 0:00-1:00 |
| 6 | Страх, ужас, паника | Информация, включающая натуралистический показ последствий несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику; неоправданное жанром и сюжетом изображение несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти. | отсутствует | 0:00-1:00 |



_____ Н.Л. Коснова

Экспертиза проводилась в соответствии с критериями оценки, согласно требований, Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Анализ и оценка содержания материала на выявление информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей:

- Указанный информационный продукт - мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ», под названием **«Го гулять – Москва, Никитский б-р 3 (Музей Востока)»** не содержит информации причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и не является запрещенной для распространения среди детей.
- Для детей, не достигших возраста 6 лет; для детей, достигших 6 лет; для детей, достигших возраста 12 лет; для детей, достигших 16 лет, данный информационный продукт подходит для просмотра.
- Информационная продукция, являющаяся объектом настоящего исследования, соответствует категории **6+**.

**Ответы на поставленные перед экспертом вопросы:**

1. наличие в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей – **Нет,** в данном информационном продукте нет информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
2. соответствие или о несоответствии информационной продукции категории информационной продукции «6+»**, - Да,** данный информационный продукт полностью соответствует заявленной категории;

## ИТОГОВОЕ ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории аудитории.

Настоящее заключение составлено «30» апреля 2019 года

Эксперт

_____/Коснова Н.Л./
подпись



_____ Н.Л. Коснова