

**Заключение
по результатам экспертизы
тематического видеоролика проекта «НБЮМ»
«Как стать блогером (Часть 3)»**

Срок проведения экспертизы: 05 сентября 2019 по 20 сентября 2019

Место проведения экспертизы: г. Петрозаводск

Основание для проведения экспертизы: Экспертиза информационной продукции проводится на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утверждённого приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217 и заключённым договором о проведении экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей № 2055/19-Р от 05.09.2019 заключенный между Федеральным государственным унитарным предприятием «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» и экспертом Косновой Наталией Леонидовной.

Сведения об экспертной организации/эксперте:

Коснова Наталия Леонидовна, образование высшее, окончила «Карельский государственный педагогический университет» по специальности «Психолог, преподаватель психологии».

Коснова Н.Л. аккредитована на право проведения экспертизы информационной продукции (печатной продукции, а также информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»). Аттестат аккредитации выдан 15.03.2016 сроком на 5 лет в соответствии с приказом Роскомнадзора от 15.03.2016 № 108.

Объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции:

мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НБЮМ», под названием «Как стать блогером (Часть 3)»

Поставленные перед экспертом вопросы:

1. о наличии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
2. о соответствии или о несоответствии информационной продукции категории информационной продукции «6+»;

Содержание и результаты экспертного исследования с указанием методик:

1. Нормативно правовая база:

- 1.1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее по тексту - ФЗ № 436-ФЗ);
- 1.2. Указ Президента РФ от 29 мая 2017 г. N 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
- 1.3. Концепция информационной безопасности детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. № 2471-р [Электронный ресурс]: <http://government.ru/media/files/mPbAMyJ29uSPhL3p20168GA6hv3CtBxD.pdf>;
- 1.4. План основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 года №1375-р [Электронный ресурс]: <http://government.ru/docs/33158/>;
- 1.5. Приказ Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей».

2. Литература:

- 2.1. Выготский Л.С. Проблемы возрастной периодизации детского развития [Текст] Л.С. Выготский // Вопросы психологии. - 1972. - № 2.;
- 2.2. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. Вузов. - 9-е изд., стереотип. - М*: Издательский центр «Академия», 2004;
- 2.3. Серый А.В., Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности;
- 2.4. Шаповаленко, И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) [Текст]: учебник для студентов и вызов / И.В. Шаповаленко. - М.: Гардарики, 2007;
- 2.5. Эльконин Д. Б. Психология игры. — 2-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. — 360 с.;
- 2.6. Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ [Электронный ресурс]: https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie_1.pdf (далее по тексту - Приложение № 1 Концепции информационной безопасности детей);
- 2.7. Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет [Электронный ресурс]: https://rkn.gov.ru/docs/Prilozhenie_2.pdf.

3. Понятийный аппарат:

При проведении экспертизы использовались ключевые слова: экспертиза информационной продукции; эксперт; экспертная организация; информационные продукты; цели экспертизы; требования к эксперту; процедуры экспертизы; экспертное заключение; информационное потребление; информационное пространство.

Под «информационным потреблением» принято понимать обращение человека к тем или иным формам представления информации. В данной экспертизе речь идет о медиа потреблении детьми информационного продукта.

Под «информационным пространством детей и подростков» понимается совокупность социальных каналов получения информации детьми и подростками. Поскольку основная часть социальной информации распространяется либо в звуковой (аудиальной), либо в зрительной (визуальной) форме, то именно эти виды информации и их сочетание и станут объектом анализа.

4. Исследование материала:

Описание информационного материала:

Информационный материал представлен в зрительной (визуальной) и звуковой (аудиальной) форме, соответственно сочетание этих видов информации и станут объектом анализа. Субъектами информационного потребления выступают дети и подростки, распределенные по возрастным группам, соответствующим Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Основание для проведения экспертизы:

Экспертиза информационной продукции проводится на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утверждённого приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.08.2012 № 217.

Цель экспертизы:

Обеспечение информационной безопасности для детей посредством использования специальных познаний эксперта.

Субъектами информационного потребления (медиапотребления) выступают дети и подростки, распределенные по возрастным группам, соответствующим Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ.

5. Задачи, поставленные перед экспертом:

- 5.1.** Установление факта наличия или отсутствия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- 5.2.** О соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции;
- 5.3.** В случае, если объектом исследования является информационная продукция, промаркированная ее производителем и (или) распространителем знаком информационной продукции, - о соответствии или о несоответствии знака

информационной продукции той категории, к которой относится представленная информационная продукция.

Предметом экспертизы информационной продукции является содержащаяся в информационной продукции информация, способная причинить вред здоровью и развитию детей, предусмотренная статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ, оцениваемая экспертом с учетом:

- 1) ее тематики, жанра, содержания, оформления;
- 2) особенностями восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятности причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Методы, применяемые экспертом для оценки информационной продукции:

1. метод зрительного (визуального) и слухового (аудиального) анализа информационной продукции и ее соответствия требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
2. метод нормативно-возрастного анализа содержания информационной продукции. Данный метод является основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребенка.

Анализ и оценка содержания материала:

Поскольку информация представлена в звуковой (аудиальной), и в зрительной (визуальной) форме, то именно эти виды информации и их сочетание и станут объектом анализа.

Экспертной оценки информации представлен мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НЬЮМ» под названием «**Как стать блогером (Часть 3)**»

<https://www.youtube.com/watch?v=JzESc3JEOpQ>

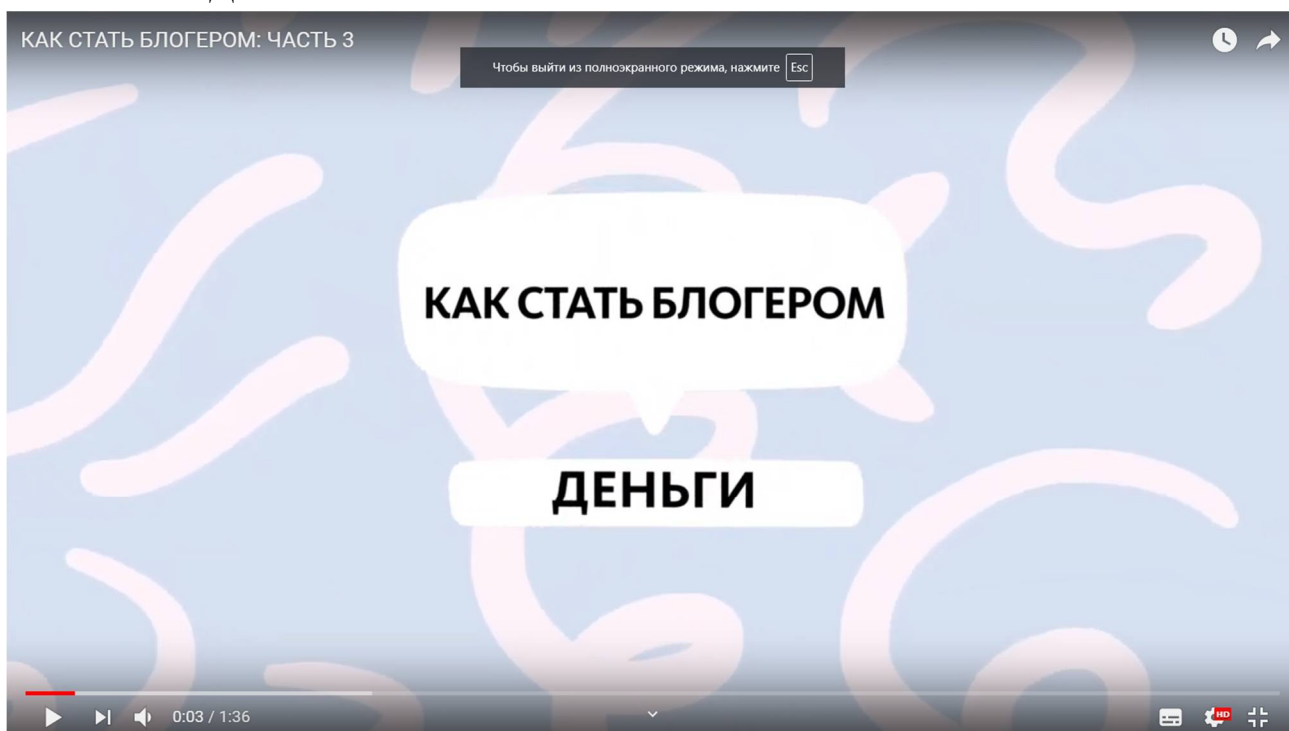
Информационный продукт представлен в виде анимации

Анимация – это придание изображению мультяшно-двигательных функций, а заодно и само искусство создания мультиков, которые по-английски называются «анимационными фильмами». То есть анимация это придание изображению подвижности, «одушевленности»

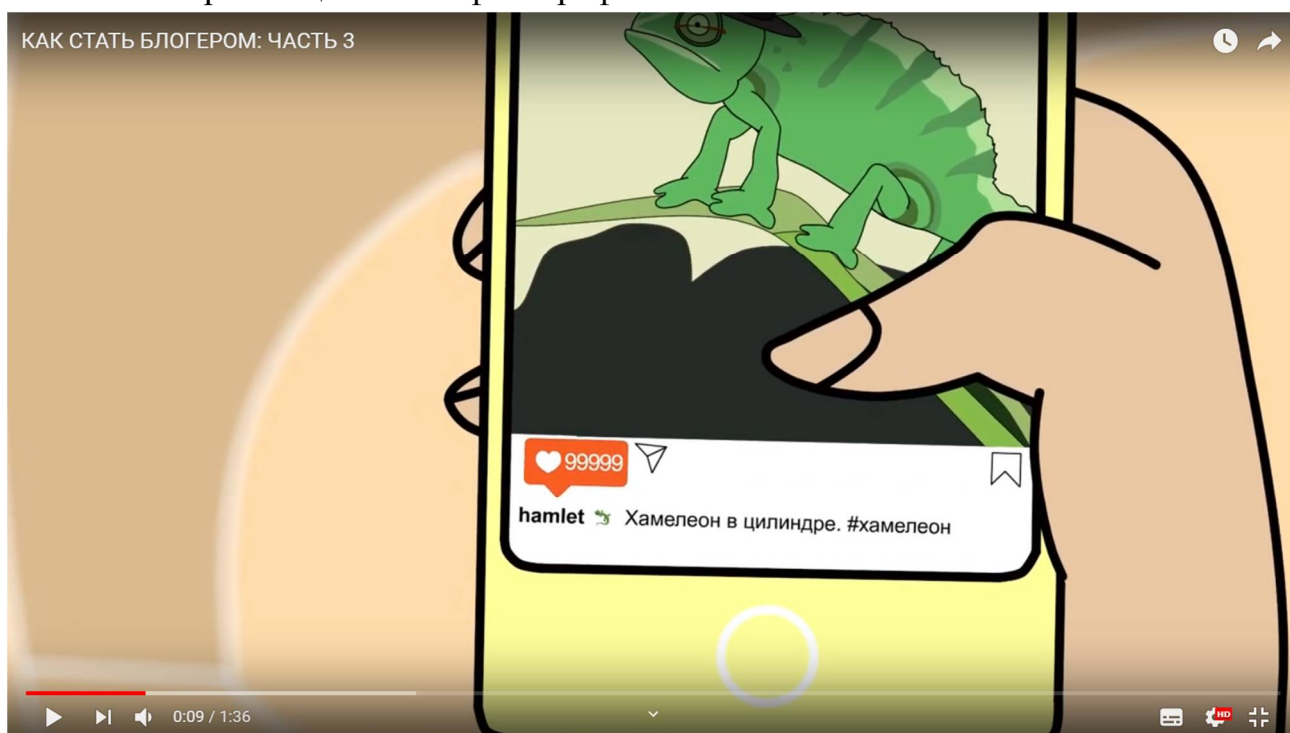
В данном видеоролике представлена информация о том, как привлечь большое количество подписчиков, приведены советы о использовании хэштггов и как можно заработать на блоге.

Описание тайм-кодов материала:

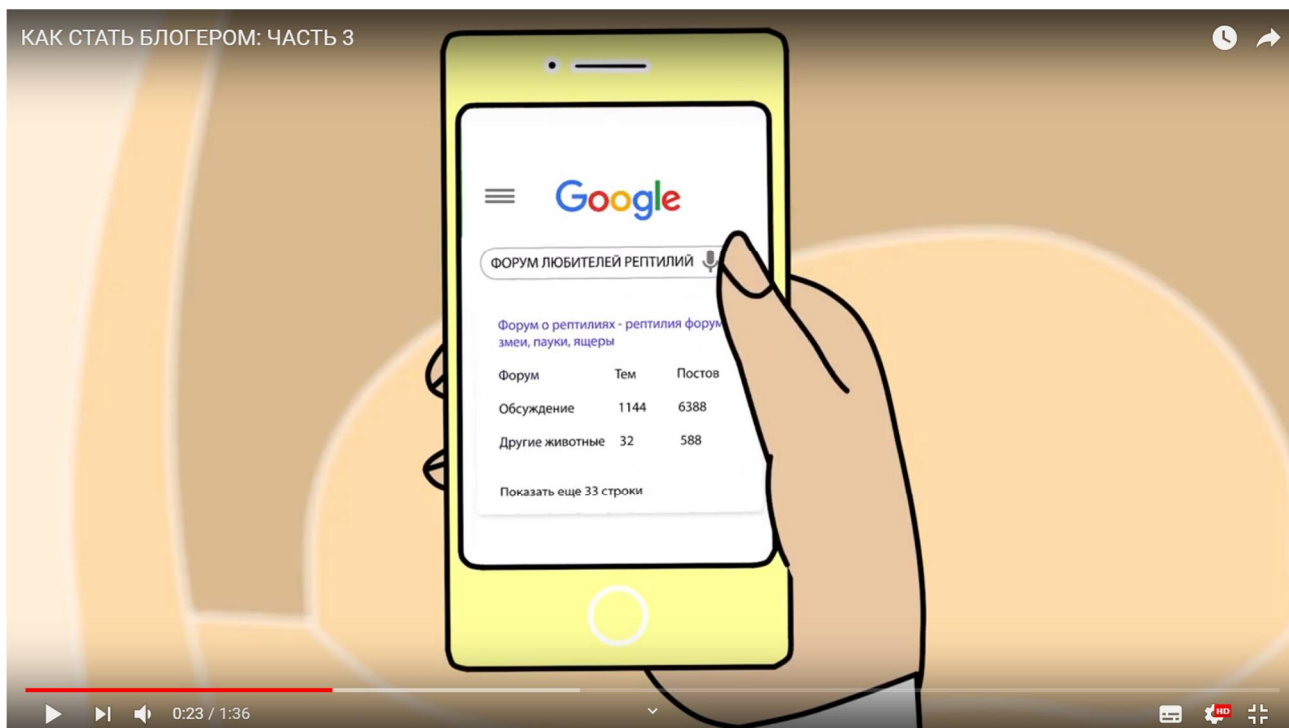
1. 0:00-0:04 сек. Заставка проекта «НЬЮМ» КАК СТАТЬ БЛОГЕРОМ ДЕНЬГИ



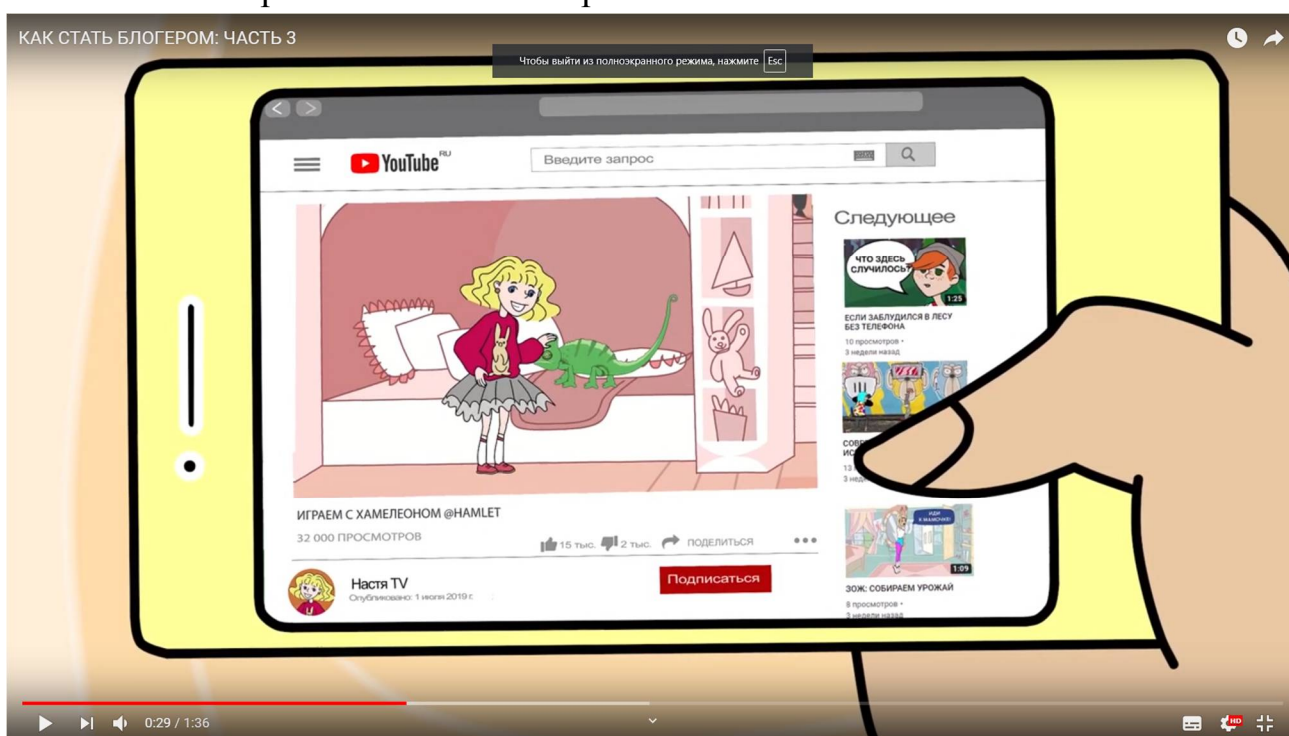
2. 0:05-0:12 сек. Изображена Варя, которая видит 999999 лайков под размещенной ю фотографией



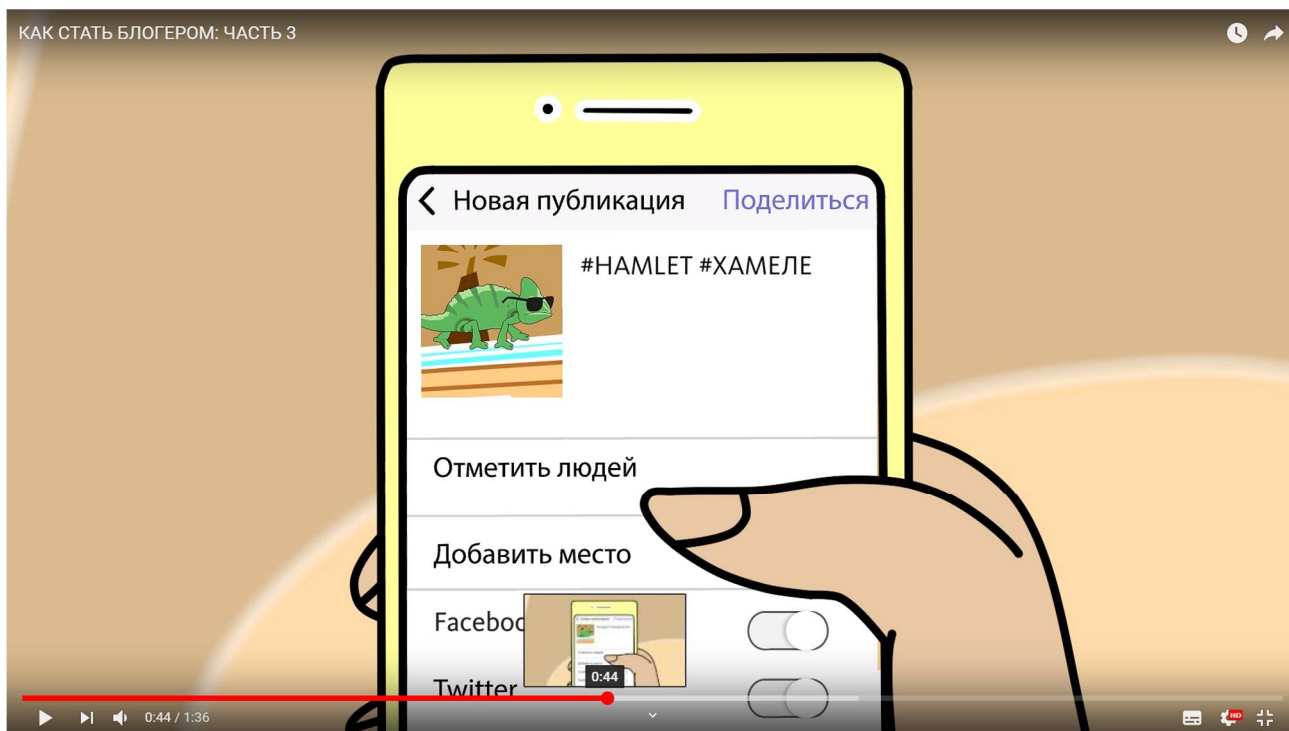
3. 0:13-0:26 сек. представлена информация, что если есть блог, не нужно стесняться продвигать его, нужно рассказывать о нем друзьям в социальных сетях, лайкать и комментировать посты, связанные с темой блога, распространять ссылки на свои материалы в подходящих форумах и сообществах



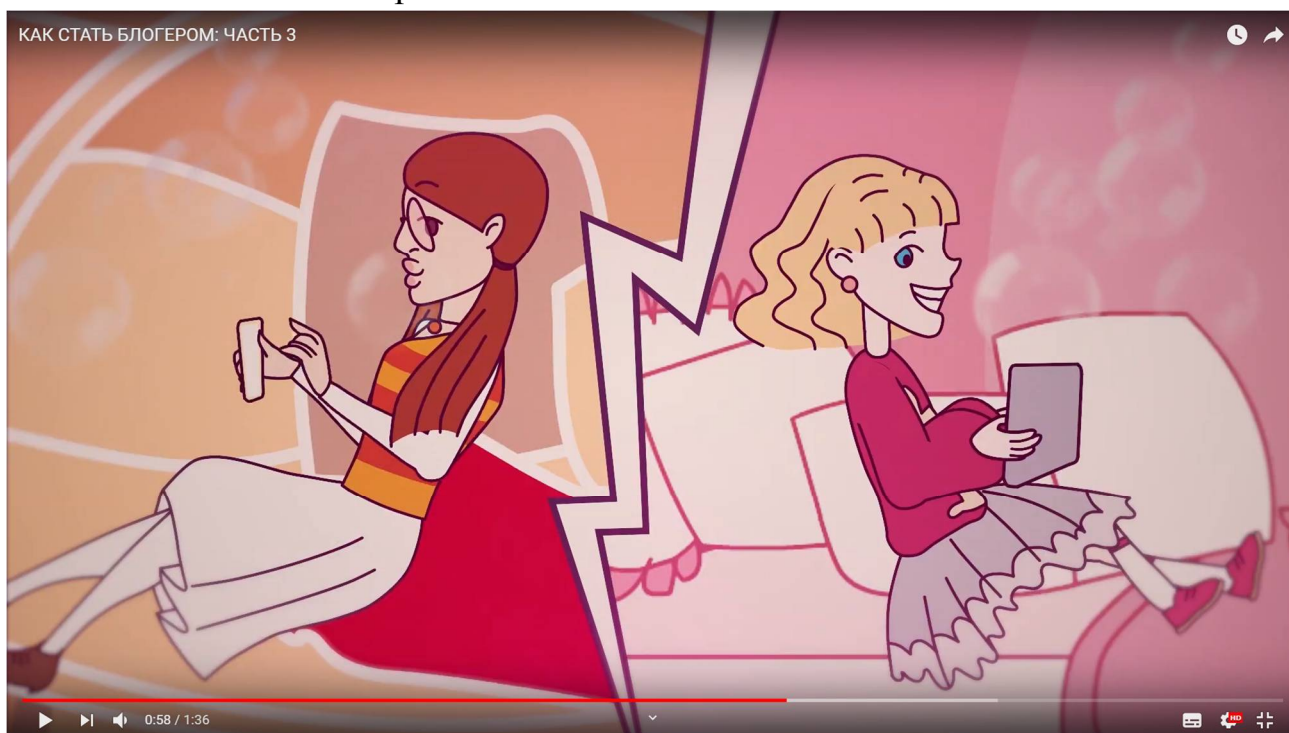
4. 0:27-0:30 сек. нужно договориться с другими авторами о совместном творчестве и взаимной рекламе



5. 0:31-0:48 сек. представлен совет по использованию хэштегов



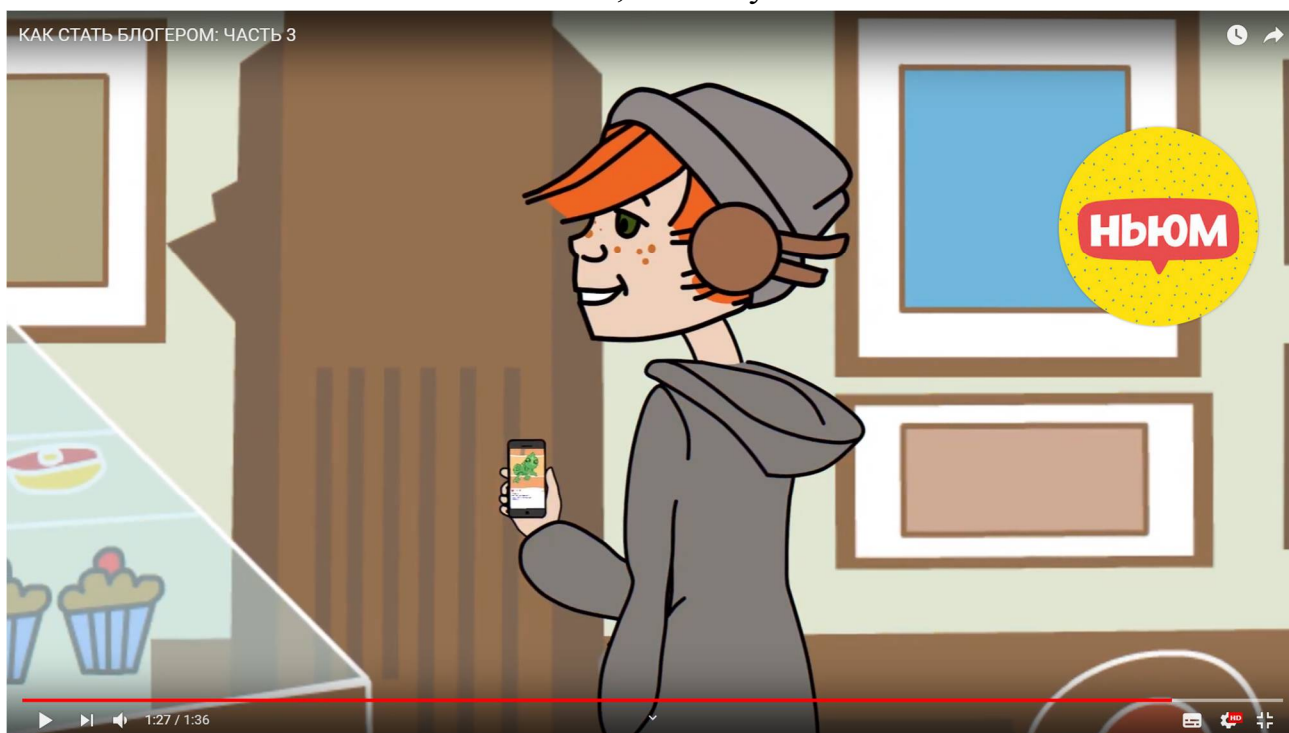
6. 0:49-1:10 сек. представлен совет, что когда накопилось подписчиков, можно подумать, как заработать, представлены примеры различных способов заработка на блоге



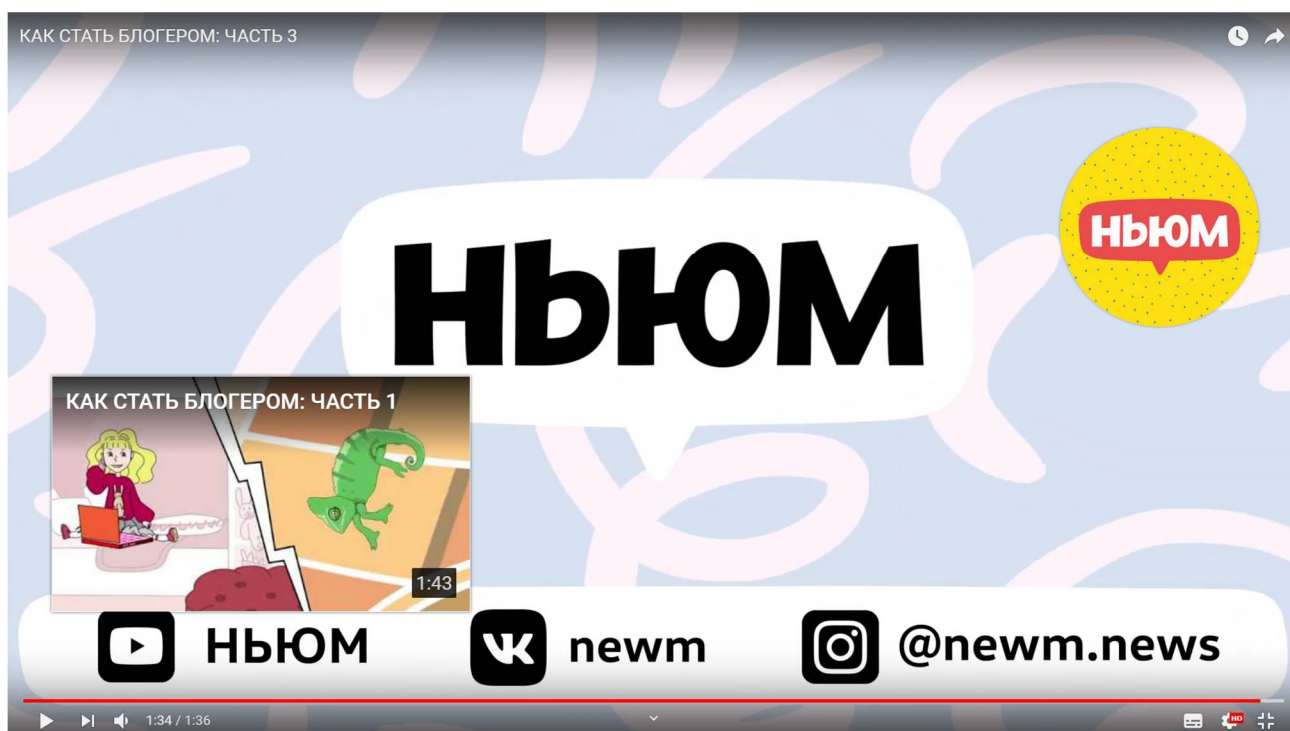
7. 1:11-1:26 сек. представлена информация, что если блог нужен только для того, чтобы разбогатеть, лучше поискать другое занятие, долгое время придется работать бесплатно



8. 1:27-1:31 сек. Изображен Глеб и представлен совет смотреть «НЬЮМ» если не знаешь, как запустить блог и чем его наполнить



9. 1:32-1:36 сек. заставка проекта НЬЮМ



Оценка воздействия материала на психическое здоровье детей. Выводы по результатам анализа содержания материала:

№	Тема	Содержание	Наличие\отсутствие запрещенной информации	Период просмотра
1	Угроза жизни	Наличие информации, побуждающей детей к совершению действий, представляющих угрозу и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	отсутствует	0:00-1:36
2	Противоправное и антиобщественное поведение	Наличие информации, способной вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством. Информация, оправдывающая противоправное поведение	отсутствует	0:00-1:36
3	Насилие и жестокость	Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия	отсутствует	0:00-1:36

		и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом		
4	Семейные ценности. Половые отношения	Информация, отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи Информация порнографического характера	отсутствует	0:00-1:36
5	Бранные слова и выражения	Информация, содержащая нецензурную брань	отсутствует	0:00-1:36
6	Страх, ужас, паника	Информация, включающая натуралистический показ последствий несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику; неоправданное жанром и сюжетом изображение несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти.	отсутствует	0:00-1:36

Экспертиза проводилась в соответствии с критериями оценки, согласно требований, Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Анализ и оценка содержания материала на выявление информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей:

- Указанный информационный продукт - мультимедиа контент (тематический видеоролик) произведённый редакцией «ТАСС Дети» для проекта «НБЮМ», под названием **«Как стать блогером (Часть 3)»** не содержит информации причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и не является запрещенной для распространения среди детей.

- Для детей, не достигших возраста 6 лет; для детей, достигших 6 лет; для детей, достигших возраста 12 лет; для детей, достигших 16 лет, данный информационный продукт подходит для просмотра.

- Информационная продукция, являющаяся объектом настоящего исследования, соответствует категории **6+**.

Ответы на поставленные перед экспертом вопросы:

1. наличие в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей – **Нет**, в данном информационном продукте нет информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
2. соответствие или о несоответствии информационной продукции категории информационной продукции «6+», - **Да**, данный информационный продукт полностью соответствует заявленной категории;

ИТОГОВОЕ ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам целостной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона №436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории, аудитории.

Настоящее заключение составлено «___» сентября 2019 года

Эксперт

_____/Коснова Н.Л./
подпись