

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
НА ЧЕТЫРЕ СЕРИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО СЕРИАЛА
«УДИВИТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»**

Дата проведения Экспертизы: 22.01.2019 г. – 23.01.2019 г.

Место проведения Экспертизы: г. Барнаул

Сведения об Эксперте:

Атемаскина Юлия Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, имеющий высшее образование (Барнаульский государственный педагогический университет, специальность «Дошкольная педагогика и психология», присвоенная квалификация «Преподаватель дошкольной педагогики и психологии»), стаж работы по специальности – с 1998 года. В настоящее время доцент кафедры дошкольного и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет». Приказ об аккредитации эксперта Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций № 19-СМК от 27.01.14 г.

Вопросы, поставленные Заказчиком перед Экспертом:

1. Содержится ли в представленной информационной продукции информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей?
2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Объект исследования:

Четыре серии познавательного мультипликационного сериала «Удивительное путешествие», представленные для экспертизы на цифровом носителе для хранения информации (компьютерный диск CD-R). Каждая серия – самостоятельный файл в формате .mp4. Серия 1 «Удивительное путешествие» имеет объем 256,78 МБ и длится 2 мин 04 сек. Серия 2 «Удивительное путешествие. Созвездие открытий» имеет объем 281,48 МБ и длится 2 мин 17 сек. Серия 3 «Удивительное путешествие. Калейдоскоп эмоций» имеет объем 315,97 МБ и длится 2 мин 33 сек. Серия 4 «Удивительное путешествие. Управляй эмоциями» имеет объем 419,44 МБ и длится 3 мин 23 сек.

Общее описание объекта исследования:

Представленные на экспертизу серии познавательного мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» созданы ООО «Сибирский доктор» по заказу МБУДО Городской психолого-педагогический центр «Потенциал» (г. Барнаул) в рамках реализации программы «Комплексные меры по профилактике зависимых состояний и

противодействию незаконному обороту наркотиков в городе Барнауле на 2015-2020 годы», утвержденной Постановлением администрации города Барнаула от 27.01.2015 № 85 (в редакции постановления от 06.06.2018 № 1008). Со слов заказчика экспертизы их планируется использовать при реализации профилактического курса по формированию ценностного отношения к своему здоровью учащихся 1-2 классов.

В целом информационный продукт можно отнести к виду «Телевизионный информационный продукт». Жанр – постановочный информационный продукт: мультипликационный сериал. Скорость предъявления видеоряда – средняя, постоянная. Скорость предъявления звукоряда – средняя. Музыкальное сопровождение – гармоничное.

Тип творчества – познавательный контент. Способ отображения (культурное пространство событий) – вымышленное, но правдоподобное. Визуальное оформление информационного продукта в целом – нейтральное. Интенсивность эмоций – умеренная.

Краткое содержание серий мультипликационного сериала.

Каждая серия представляет собой самостоятельный завершённый блок информации на определенную тему. В единое целое их объединяет общий замысел сериала и главные герои: мальчик Игорь и девочка Настя. Предположительно их возраст 8-9 лет. Они приглашают зрителей на свой космический корабль, чтобы отправиться в путешествие по Вселенной здоровья.

Серия 1. «Удивительное путешествие»

В этой серии главные герои мультипликационного сериала знакомятся со зрителями, приглашают их в путешествие и предлагают перед этим проверить готовность оборудования ракеты к полету: показывают движения, которые за ними должны повторять зрители. В целом эта серия может быть охарактеризована как сюжетная физкультминутка.

Серия 2. «Удивительное путешествие. Созвездие открытий»

В этой серии Настя и Игорь совершают посадку на планете, жители которой любят совершать открытия и каждый день стараются найти в себе новые способности. Далее главные герои мультфильма рассказывают о том, что такое способности, какова их роль в жизни человека, побуждают зрителей рассказать другу о способностях, которые есть у них, и делают вывод, что способности мало в себе открыть, их еще нужно развивать и тренировать.

Серия 3. «Удивительное путешествие. Калейдоскоп эмоций»

Игорь и Настя прибывают на планету, на которой живут положительные и отрицательные эмоции. Путешественники знакомят зрителей с ними и предлагают подумать, зачем нужны эмоции отрицательные. Ставят новую задачу: узнать, как управлять эмоциями.

Серия 4. «Удивительное путешествие. Управляй эмоциями»

Игорь и Настя по-прежнему на планете Калейдоскоп эмоций. Игорь напоминает, на какие две группы можно разделить эмоции, и предлагает узнать, как можно управлять отрицательными эмоциями. Зрителям

предлагают сделать выбор: кто главнее – он или эмоция, которую он испытывает. Отрицательные эмоции рассказывают, что нужно делать, если тебя обидели, разозлили, или если нужно побороть свой страх.

Нормативные правовые акты и литература, использованные при проведении экспертизы

1. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808. – Свободный.
2. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов / Под ред. А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцевой. – СПб.: Питер, 2015. – 464 с.
3. Ежкова Н.С. Педагогические основы эмоционального развития детей 3-6 лет // Детский сад от А до Я. – 2007. - № 1 (25). – С. 34-50.
4. Крэйг Г. Психология развития. – СПб.: Питер, 2000. – 992 с.
5. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студентов психолого-педагогических факультетов педагогических университетов. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2006. – 608 с.
6. Немов Р.С. Психология: учебник для студентов выс. пед. учеб. заведений. В 3 книгах. Книга 1. – М.: Владос, 2017. – 687 с.
7. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.
8. Спринц А.М., Ерышев О.Ф. Химические и нехимические зависимости. – СПб.: СпецЛит, 2012. – 128 с.
9. Урунтаева Г.А. Психология дошкольного возраста: учебник для студентов учр. высш. проф. обр-я. – М.: Академия, 2011. – 272 с.

Содержание и результаты исследования с описанием методик

1. Понятийный аппарат исследования

Здоровье – правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие¹

Познавательный – способствующий познанию, расширению знаний²

Побудить – склонить к какому-нибудь действию³

Предложить – высказать мысль о чем-нибудь как о возможном; представить на обсуждение как возможное.⁴

¹ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – С. 223.

² Там же. С. 538.

³ Там же. С. 518.

⁴ Там же. С. 570.

Профилактика – совокупность предупредительных мероприятий, направленных на сохранение и укрепление нормального состояния, порядка.⁵

Склонить – убедить в необходимости какого-нибудь поступка, решения⁶

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.⁷

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.⁸

2. Ход исследования

Исследование опиралось на разработанную и рекомендованную Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций в целях научно-методического обоснования, повышения эффективности и унификации экспертных действий в рамках Федерального закона 436-ФЗ «Концепцию экспертизы информации, осуществляемой в целях предотвращения нанесения вреда здоровью и развитию детей», а именно Раздел 7 «Критерии информационной безопасности информационной продукции», Приложение 1 «Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с ФЗ РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ», Приложение 2 «Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет».

Основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребёнка, его психическое, физическое и нравственное развитие является метод нормативно-возрастного анализа психического развития ребёнка, теоретической основой которого выступает периодизация психического развития ребёнка, учитывающая общие закономерности личностного и познавательного развития ребёнка, на основе научных выводов Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца.

Проведение экспертизы основывалось на таких принципах методологии оценки характера воздействия на психическое, психологическое нравственное здоровье ребёнка и его психическое развитие, как:

- принцип возрастной нормативности развития, задающей периодизацию психического развития как нормативную модель развития ребенка (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин);

⁵ Там же. С. 615.

⁶ Там же. С. 712.

⁷ Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.6 ст.2).

⁸ Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.7 ст.2).

- принцип возрастной специфики задач развития на каждом возрастном этапе, определяющий чувствительность ребенка к определенному роду воздействиям (Р. Хевигхерст);
- принцип активной действенной природы развития, определяющей избирательность восприятия информации ребенком согласно возрастным особенностям ребенка (А.Н. Леонтьев);
- принцип решающего значения ориентировочной деятельности, направленной на выявление значимых для решения задачи условий (П.Я. Гальперин).

Цели экспертизы – установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- соответствия сценария спектакля определенной категории информационной продукции.

В соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к принципам классификации информационной продукции с учётом тематики, жанра; особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми; вероятности нанесения её содержанием вреда здоровью и развитию детей (ч. 2 ст. 6 ФЗ № 436-ФЗ) и перечнем видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ), были определены подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие группы патогенных факторов (категории):

Группа 1. «Жестокость и насилие» включает: изображение или описание жестокости или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сострадания к жертве и осуждения жестокости;

Группа 2. «Страх, ужас, паника» включает: изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и (или) их последствий;

Группа 3. «Половые отношения» включает: натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; эксплуатирующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография.

Группа 4. «Противоправное и антиобщественное поведение» включает: оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических

средств, психотропных или одурманивающих веществ; описание или показ способов использования психоактивных веществ; отсутствие отрицательного или осуждающего отношения к потреблению таких средств.

Группа 5. «Бранные слова и выражения» включает: нецензурную брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»

Группа 6. «Семейные ценности» включает: демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России; проявление (демонстрация) непочтительного отношения к родителям (лицам, их заменяющим) или другим членам семьи, дерзости, умаления их достоинства; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений.

Результаты анализа и контент-анализа содержания серий мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» показывают, что:

- в серии 1 «Удивительное путешествие» патогенные факторы, виды информации, перечисленные в ч. 2 ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенные для распространения среди детей, **отсутствуют**;
- в серии 2 «Удивительное путешествие. Созвездие открытий» патогенные факторы, виды информации, перечисленные в ч. 2 ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенные для распространения среди детей, **отсутствуют**;
- в серии 3 «Удивительное путешествие. Калейдоскоп эмоций» патогенные факторы, виды информации, перечисленные в ч. 2 ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенные для распространения среди детей, **отсутствуют**;
- в серии 4 «Удивительное путешествие. Управляй эмоциями» патогенные факторы, виды информации, перечисленные в ч. 2 ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенные для распространения среди детей, **отсутствуют**.

Профилактика зависимых состояний и противодействие незаконному обороту наркотиков предполагают среди прочих мероприятий формирование у детей культуры здоровья.

Культура здоровья представляет собой совокупность ценностного отношения человека к здоровью, его сохранению и укреплению на уровне себя, другого и общества в целом; лично и социально-значимых способов деятельности, направленных на обретение физического, психического и социального благополучия; отсутствие болезней.

Уникальным, самоценным и важнейшим периодом становления человека и его здоровья является дошкольный и младший школьный возраст. Именно в эти возрастные периоды закладываются фундаментальные

ценности и строятся отношения ребенка с самим собой и окружающим миром.

Показателем культуры здоровья ребенка выступает его готовность решать задачи здорового образа жизни, оказания элементарной психологической помощи и самопомощи.

Начиная с 5 лет, общение со сверстниками начинает играть существенную роль в процессе самосознания и социализации ребенка. Его растущая увлеченность дружескими отношениями – это показатель развивающегося чувства независимости. Расширяются границы мира ребенка. Он узнает больше о других людях, их убеждениях и поведении, а также о самом себе. В период 5-9 лет ребенку предстоит научиться разрешать конфликты с другими детьми, общаться с окружающими, даже если мнения расходятся, справляться с раздражением и стрессом, не прибегая к агрессии и насилию, уметь постоять за себя, не изменять своим принципам, даже когда это трудно. При этом исследования показывают, что прослеживается опасная тенденция, когда более 30 % самостоятельных решений, предложенных младшими школьниками, имеют явно агрессивный характер.¹⁰

Именно в возрастном периоде 5-9 лет ребенок начинает познавать и осознавать свои качества и способности, физические возможности, правильно их оценивать.

Таким образом, указанные характеристики психического развития позволяют заключить, что содержание исследуемых серий мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» актуально и своевременно для заявленной производителем целевой аудитории (учащиеся 1-2 класса), а также может представлять интерес и для детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет). Создатели сериала побуждают детей к проявлению доброжелательного отношения к сверстнику (Серия 2. «Удивительное путешествие. Созвездие открытий»: *«давайте подарим улыбку соседям»*), демонстрируют уважение к ребенку, признавая его право испытывать отрицательные эмоции (Серия 3. «Удивительное путешествие. Калейдоскоп эмоций»: *«Нельзя, чтобы отрицательные эмоции одержали верх, но и без них нельзя»*). В доступной для понимания детей форме они знакомят их с наиболее известными и простыми техниками оказания психологической помощи и самопомощи (Серия 2. «Удивительное путешествие. Созвездие открытий»: *«...как и мы с вами, каждый день произносят такие слова: «я могу», «я умею»»*; Серия 4. «Удивительное путешествие. Управляй эмоциями»: *постарайся успокоиться: сделай несколько глубоких вдохов и выдохов; позвони другу или взрослому, которому ты доверяешь; приласкай свою собаку или кошку; послушай музыку, почитай книжку; останься один и «выпусти пар» (побей подушку, покричи, сделай физические упражнения) и др.*).

¹⁰ Фельдштейн Д.И. Глубинные изменения современного детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем развития образования [Электронный ресурс] // URL: <http://www.school2100.ru/events/conference2011/files/feldshtein.doc> - свободный.

Анализ вербальной составляющей серий мультсериала «Удивительное путешествие» позволил заключить, что ее воздействие носит побудительный характер. Начиная со старшего дошкольного возраста (6-7 лет) у ребенка интенсивно развиваются познавательные мотивы, возрастает желание заниматься умственной деятельностью, решать познавательные задачи – спорить, рассуждать, сравнивать явления между собой и т.д. Разработчики мультипликационного сериала учитывают эту возрастную особенность и побуждают детей к самопознанию и познанию качеств другого человека (Серия 2. «Удивительное путешествие. Созвездие открытий»: *«Каждый из нас рождается на свет с индивидуальными способностями. Эти способности позволяют нам делать что-либо хорошо. ...Давайте и мы расскажем друг другу, какие у нас есть способности», «Мы открыли новые звезды для себя, и вы откройте в себе!»*); Серия 3. «Удивительное путешествие. Калейдоскоп эмоций»: *«...и зачем же нужны отрицательные эмоции? Давайте вместе подумаем!»*), сравнить две ситуации и сделать выбор модели поведения (Серия 4. «Удивительное путешествие. Управляй эмоциями»: *«Какая ситуация тебе нравится больше?»*, *«Кто должен быть главным: ты или эмоции?»*).

Обращение к зрителю как к 1 лицу единственного и множественного числа способствует привлечению и удержанию внимания, идентификации его как непосредственного собеседника персонажей мультфильма, что повышает личностную значимость содержания информационного продукта.

Привлечению и удержанию внимания как девочек, так и мальчиков способствует также выбор разнополых главных героев мультфильма и выбор в качестве сквозного сюжета космическое путешествие. Само название сериала «Удивительное путешествие» задает для детей экспрессивность содержания материала, желание с ним познакомиться, но не побуждает к совершению опасных для здоровья действий.

В соответствии со ст. 7 ФЗ РФ от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия), может быть отнесена к информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

Таким образом, анализ, контент-анализ и лингвистический анализ серий мультипликационного познавательного сериала «Удивительное путешествие» позволяют заключить, что к ним **может быть применена классификация информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет, в виде цифры «0» и знака «+».**

Вывод.

Исходя из результатов проведенного исследования, эксперт Ю.В. Атемаскина следующим образом отвечает на поставленные Заказчиком экспертизы вопросы:

Вопрос 1. Содержит ли информационная продукция – четыре серии познавательного мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» – информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей?

Ответ.

Серия 1 «Удивительное путешествие» – нет, не содержит.

Серия 2 «Удивительное путешествие. Созвездие открытий» – нет, не содержит.

Серия 3 «Удивительное путешествие. Калейдоскоп эмоций» – нет, не содержит.

Серия 4 «Удивительное путешествие. Управляй эмоциями» – нет, не содержит.

Вопрос 2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Ответ.

Серия 1 «Удивительное путешествие» – соответствует категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет (0+).

Серия 2 «Удивительное путешествие. Созвездие открытий» – соответствует категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет (0+).

Серия 3 «Удивительное путешествие. Калейдоскоп эмоций» – соответствует категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет (0+).

Серия 4 «Удивительное путешествие. Управляй эмоциями» – соответствует категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет (0+).

Настоящее Экспертное заключение составлено в трех экземплярах для передачи Заказчику Экспертизы информационной продукции (Вишневой Елене Алексеевне, директору ООО «Сибирский доктор», действующей на основании Устава (адрес: пр. Социалистический, д.128, г. Барнаул, Алтайский край, 656015)), для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта в течение пяти лет.

Эксперт:

Атемаскина Юлия Викторовна