

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
НА ТЕКСТ И МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСКУРСИИ
В МУЗЕЕ ЭЛЕКТРОНИКИ «ЭСКОР»**

Дата проведения Экспертизы: 24.05.2019 г.

Место проведения Экспертизы: г. Барнаул

Сведения об Эксперте:

Атемаскина Юлия Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, имеющий высшее образование (Барнаульский государственный педагогический университет, специальность «Дошкольная педагогика и психология», присвоенная квалификация «Преподаватель дошкольной педагогики и психологии»), стаж работы по специальности – с 1998 года. В настоящее время доцент кафедры дошкольного и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет». Стаж экспертной деятельности с 2014 г.

Право на проведение экспертизы предназначенной для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», подтверждается выданным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) аттестатом аккредитации эксперта (Приказ № 15 от 28.01.2019 г.).

Заказчик экспертизы:

Музей электроники «Эскор» (ИП Гаськов)

Объект исследования:

Текст экскурсии, предоставленный для экспертизы в 1 файле, музыкальные записи двух песен, которые проигрывают экскурсантам в ходе экскурсии. Каждая песня – отдельный файл. Все материалы предоставлены на цифровом носителе для хранения информации (USB-диск).

Вопросы, поставленные Заказчиком перед Экспертом:

1. Содержится ли в представленной информационной продукции информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей?
2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Атемаскина Ю.В.



Общее описание объекта исследования:

Текст экскурсии написан на русском языке. Количество страниц – 4. Автор текста не указан. Заявленная целевая аудитория – школьники. Жанр – научно-познавательный рассказ.

Способ отображения (культурное пространство событий) – пространство реальной жизни. Интенсивность эмоций – умеренная.

Краткое содержание текста экскурсии. Экскурсовод знакомит экскурсантов с экспонатами музея электроники: граммофонными пластинками, патефоном, электропроигрывателями, радиолами, радиоприемниками различных классов и способов питания, радиостанциями, аппаратурой магнитной записи, теле-, видео- и компьютерной техникой прошлого века и рассказывает историю их создания.

В ходе экскурсии экскурсантам предоставляют возможность послушать песни, записанные на грампластинках и магнитофонных кассетах. Для экспертизы эти песни представлены в оцифрованном виде.

Нормативные правовые акты и литература, использованные при проведении экспертизы

1. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808. – Свободный.
2. Крэйг Г. Психология развития. – СПб.: Питер, 2000. – 992 с.
3. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студентов психолого-педагогических факультетов педагогических университетов. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2006. – 608 с.
4. Немов Р.С. Психология: учебник для студентов выс. пед. учеб. заведений. В 3 книгах. Книга 1. – М.: Владос, 2017. – 687 с.
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.

Содержание и результаты исследования с описанием методик

1. Понятийный аппарат исследования

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.¹

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для

¹Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.6 ст.2).

детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.²

Познавательный – способствующий познанию, расширению знаний³

Экскурсия – коллективная поездка куда-нибудь, посещение чего-нибудь с образовательной, познавательной целью⁴

2. *Ход исследования*

Исследование опиралось на разработанную и рекомендованную Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций в целях научно-методического обоснования, повышения эффективности и унификации экспертных действий в рамках Федерального закона 436-ФЗ «Концепцию экспертизы информации, осуществляемой в целях предотвращения нанесения вреда здоровью и развитию детей», а именно Раздел 7 «Критерии информационной безопасности информационной продукции», Приложение 1 «Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с ФЗ РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ», Приложение 2 «Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет».

Основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребёнка, его психическое, физическое и нравственное развитие является метод нормативно-возрастного анализа психического развития ребёнка, теоретической основой которого выступает периодизация психического развития ребёнка, учитывающая общие закономерности личностного и познавательного развития ребёнка, на основе научных выводов Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца.

Проведение экспертизы основывалось на таких принципах методологии оценки характера воздействия на психическое, психологическое нравственное здоровье ребёнка и его психическое развитие, как:

- принцип возрастной нормативности развития, задающей периодизацию психического развития как нормативную модель развития ребенка (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин);
- принцип возрастной специфики задач развития на каждом возрастном этапе, определяющий чувствительность ребенка к определенному рода воздействиям (Р. Хевигхерст);
- принцип активной действенной природы развития, определяющей избирательность восприятия информации ребенком согласно возрастным особенностям ребенка (А.Н. Леонтьев);

²Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.7 ст.2).

³ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – С. 538.

⁴ Там же. – С. 895.

- принцип решающего значения ориентировочной деятельности, направленной на выявление значимых для решения задачи условий (П.Я. Гальперин).

Цели экспертизы – установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- соответствия сценария спектакля определенной категории информационной продукции.

В соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к принципам классификации информационной продукции с учётом тематики, жанра; особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми; вероятности нанесения её содержанием вреда здоровью и развитию детей (ч. 2 ст. 6 ФЗ № 436-ФЗ) и перечнем видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ), были определены подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие группы патогенных факторов (категории):

Группа 1. «Жестокость и насилие» включает: изображение или описание жестокости или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сострадания к жертве и осуждения жестокости;

Группа 2. «Страх, ужас, паника» включает: изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и (или) их последствий;

Группа 3. «Половые отношения» включает: натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; эксплуатирующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография.

Группа 4. «Противоправное и антиобщественное поведение» включает: оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ; описание или показ способов использования психоактивных веществ; отсутствие отрицательного или осуждающего отношения к потреблению таких средств.

Группа 5. «Бранные слова и выражения» включает: нецензурную брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»

Группа 6. «Семейные ценности» включает: демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России; проявление (демонстрация) непочтительного отношения к родителям (лицам, их заменяющим) или другим членам семьи, дерзости, умаления их достоинства; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений.

Результаты анализа и контент-анализа текста экскурсии позволяют заключить, что в нём патогенные факторы, виды информации, перечисленные в ч. 2 ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенные для распространения среди детей, отсутствуют.

Также в тексте экскурсии **отсутствуют** виды информации, перечисленные в ч. 3 ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ, т.е. распространение которых среди детей определённых возрастных категорий ограничено.

Экскурсия предполагает передачу посетителям музея информации преимущественно научно-технического, познавательного характера. Экскурсовод рассказывает, как инженеры Г.Кеммлер, Ф.Пфлеймер и другие проводили опыты, усовершенствовали приборы, изобретали новые.

В заключении экскурсии экскурсовод предлагает посетителям подробнее ознакомиться с экспонатами в официальной группе в соцсети и на сайте музея.

Таким образом, экскурсия направлена на развитие интереса детей к истории приборов и технических устройств, на формирование представлений о развитии технической мысли.

Так как для подростков и юношей чрезвычайно важным становится решение вопросов профессионального самоопределения, то посещение данной экскурсии может способствовать их профориентации.

Поддерживать интерес к экскурсии помогает использование экскурсоводом эмоционально окрашенной лексики: «гордость музея», «культовый», «интересный экспонат», «Это был прорыв!» и др., а так же использование прямого обращения к экскурсантам, например, оценить звучание прибора.

Звучание оценивается в процессе прослушивания песен. В целях определения отсутствия (наличия) вреда и правильности маркировки информационной продукции подвергнем анализу их стихи.

Первая песня – «Песенка о медведях» (музыка – А. Зацепин, стихи – Л. Дербенев; из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения

Шурика» реж. Л. Гайдай, 1967 г.). Вторая песня – «День Победы» (музыка – Д. Тухманов, стихи – В. Харитонов, 1975 г.).

Тексты песен на русском языке, их содержание доступно пониманию детей. В них **отсутствуют** виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенной для распространения среди детей (ст. 5 ч. 2 ФЗ № 436-ФЗ) или ограниченной для распространения среди детей определенных возрастных категорий (ст. 5 ч. 3ФЗ № 436-ФЗ).

Прослушивание экскурсантами записей данных песен позволит не только оценить качество звучания прибора, но и обеспечить положительную модальность общего эмоционального фона экскурсии.

Несмотря на то, что в тексте экскурсии и песен отсутствует информация, перечисленная в ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ, само содержание экскурсии сложно для восприятия и осмысления детьми младшего и среднего дошкольного возраста, методические приёмы её проведения (рассказ экскурсовода и слушание детьми), экскурсионные объекты и их количество не соответствуют данному возрасту. Указанные факты, а также предполагаемая продолжительность экскурсии могут вызвать чрезмерное утомление и снижение устойчивости внимания детей младше 6 лет.

Таким образом, исходя из особенностей психического развития детей, проходящий экспертизу текст экскурсии **рассчитан на восприятие детей старше 6 лет.**

В связи с тем, что в соответствии со ст. 8 ФЗ РФ от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена и информационная продукция, предусмотренная ст. 7 настоящего Федерального закона, т.е. содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, анализ, контент-анализ и лингвистический анализ текста экскурсии и прослушиваемых в ходе неё песен позволяют заключить, что к экскурсии **может быть применена классификация информационной продукции для детей, достигших возраста 6 лет, в виде цифры «6» и знака «+».**

Вывод.

Исходя из результатов проведенного исследования, эксперт Ю.В. Атемаскина следующим образом отвечает на поставленные Заказчиком экспертизы вопросы:

Вопрос 1. Содержит ли предоставленная на экспертизу информационная продукция – текст экскурсии в музее электроники «Эскор» и тексты песен, прослушиваемых экскурсантами в ходе данной экскурсии, – информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей?

Ответ.

Нет, не содержит.

Вопрос 2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Ответ.

Соответствует категории информационной продукции для детей, достигших возраста 6 лет (6+).

Настоящее Экспертное заключение составлено в трех экземплярах для передачи Заказчику Экспертизы информационной продукции, для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта в течение пяти лет.

Эксперт:



Атемаскина Юлия Викторовна