

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
НА ПЯТУЮ СЕРИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО СЕРИАЛА
«УДИВИТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ» – «СОЗВЕЗДИЕ ЭТИКЕТ»**

Дата проведения Экспертизы: 15.05.2019 г.

Место проведения Экспертизы: г. Барнаул

Сведения об Эксперте:

Атемаскина Юлия Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, имеющий высшее образование (Барнаульский государственный педагогический университет, специальность «Дошкольная педагогика и психология», присвоенная квалификация «Преподаватель дошкольной педагогики и психологии»), стаж работы по специальности – с 1998 года. В настоящее время доцент кафедры дошкольного и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет». Стаж экспертной деятельности с 2014 г.

Право на проведение экспертизы предназначенной для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», подтверждается выданным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) аттестатом аккредитации эксперта (Приказ № 15 от 28.01.2019 г.).

Вопросы, поставленные Заказчиком перед Экспертом:

1. Содержится ли в представленной информационной продукции информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей?
2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Объект исследования:

Пятая серия познавательного мультипликационного сериала «Удивительное путешествие», представленная для экспертизы на цифровом носителе для хранения информации (компьютерный диск CD-R). Серия 5 «Созвездие Этикет» – это самостоятельный файл в формате .mp4, имеет объем 252,8 Мб и длится 02 мин 02 сек.

Общее описание объекта исследования:

Представленная на экспертизу серия познавательного мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» создана

ООО «Сибирский доктор» по заказу МБУДО Городской психолого-педагогический центр «Потенциал» (г. Барнаул) в рамках реализации программы «Комплексные меры по профилактике зависимых состояний и противодействию незаконному обороту наркотиков в городе Барнауле на 2015-2020 годы», утвержденной Постановлением администрации города Барнаула от 27.01.2015 № 85 (в редакции постановления от 06.06.2018 № 1008). Со слов заказчика экспертизы её, как и предыдущие серии, планируется использовать при реализации профилактического курса по формированию ценностного отношения к своему здоровью у учащихся 1-2 классов.

В целом информационный продукт можно отнести к виду «Телевизионный информационный продукт». Жанр – постановочный информационный продукт: серия мультипликационного сериала. Скорость предъявления видеоряда – средняя, постоянная. Скорость предъявления звукооряда – средняя. Музыкальное сопровождение – гармоничное.

Тип творчества – познавательный контент. Способ отображения (культурное пространство событий) – вымышленное, но правдоподобное. Визуальное оформление информационного продукта в целом – нейтральное. Интенсивность эмоций – умеренная.

Краткое содержание пятой серии мультипликационного сериала.

Серия представляет собой самостоятельный завершённый блок информации на тему «Этикет». С предыдущими сериями в единое целое ее объединяет общий замысел сериала и главные герои: мальчик Игорь и девочка Настя.

В пятой серии Настя и Игорь отправились на созвездие Этикет. Они объясняют зрителям, что такое этикет. Посадку совершают на главной звезде созвездия – звезде Вежливость. Жители этой звезды учатся хорошим манерам. Игорь и Настя рассказывают детям о правилах поведения в школе: как вести себя в столовой, как сообщить учителю, что ты хочешь ответить, и других. В заключении они предлагают детям вспомнить правила поведения в школе и вежливые слова прощания. Желают зрителям всего доброго и выражают надежду на будущую встречу.

Нормативные правовые акты и литература, использованные при проведении экспертизы

1. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808. – Свободный.
2. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов / Под ред. А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцевой. – СПб.: Питер, 2015. – 464 с.
3. Крэйг Г. Психология развития. – СПб.: Питер, 2000. – 992 с.

4. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студентов психолого-педагогических факультетов педагогических университетов. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2006. – 608 с.
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.
6. Спринц А.М., Ерышев О.Ф. Химические и нехимические зависимости. – СПб.: СпецЛит, 2012. – 128 с.
7. Урунтаева Г.А. Психология дошкольного возраста: учебник для студентов учр. высш. проф. обр-я. – М.: Академия, 2011. – 272 с.

Содержание и результаты исследования с описанием методик

1. Понятийный аппарат исследования

Здоровье – правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие¹

Познавательный – способствующий познанию, расширению знаний²

Побудить – склонить к какому-нибудь действию³

Предложить – высказать мысль о чем-нибудь как о возможном; представить на обсуждение как возможное.⁴

Профилактика – совокупность предупредительных мероприятий, направленных на сохранение и укрепление нормального состояния, порядка.⁵

Склонить – убедить в необходимости какого-нибудь поступка, решения⁶

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.⁷

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.⁸

2. Ход исследования

Исследование опиралось на разработанную и рекомендованную Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций в целях научно-методического обоснования, повышения эффективности и

¹Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – С. 223.

² Там же. С. 538.

³ Там же. С. 518.

⁴ Там же. С. 570.

⁵ Там же. С. 615.

⁶ Там же. С. 712.

⁷Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.6 ст.2).

⁸Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.7 ст.2).

унификации экспертных действий в рамках Федерального закона 436-ФЗ «Концепцию экспертизы информации, осуществляемой в целях предотвращения нанесения вреда здоровью и развитию детей», а именно Раздел 7 «Критерии информационной безопасности информационной продукции», Приложение 1 «Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с ФЗ РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ», Приложение 2 «Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет».

Основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребёнка, его психическое, физическое и нравственное развитие является метод нормативно-возрастного анализа психического развития ребёнка, теоретической основой которого выступает периодизация психического развития ребёнка, учитывающая общие закономерности личностного и познавательного развития ребёнка, на основе научных выводов Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца.

Проведение экспертизы основывалось на таких принципах методологии оценки характера воздействия на психическое, психологическое нравственное здоровье ребёнка и его психическое развитие, как:

- принцип возрастной нормативности развития, задающей периодизацию психического развития как нормативную модель развития ребенка (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин);
- принцип возрастной специфики задач развития на каждом возрастном этапе, определяющий чувствительность ребенка к определенному рода воздействиям (Р. Хевигхерст);
- принцип активной действенной природы развития, определяющей избирательность восприятия информации ребенком согласно возрастным особенностям ребенка (А.Н. Леонтьев);
- принцип решающего значения ориентировочной деятельности, направленной на выявление значимых для решения задачи условий (П.Я. Гальперин).

Цели экспертизы – установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- соответствия сценария спектакля определенной категории информационной продукции.

В соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к принципам классификации информационной продукции с учётом тематики, жанра; особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми; вероятности нанесения её содержанием вреда здоровью и развитию детей (ч. 2 ст. 6 ФЗ № 436-ФЗ) и перечнем видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ), были определены

подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие группы патогенных факторов (категории):

Группа 1. «Жестокость и насилие» включает: изображение или описание жестокости или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сострадания к жертве и осуждения жестокости;

Группа 2. «Страх, ужас, паника» включает: изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и (или) их последствий;

Группа 3. «Половые отношения» включает: натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; эксплуатирующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография.

Группа 4. «Противоправное и антиобщественное поведение» включает: оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ; описание или показ способов использования психоактивных веществ; отсутствие отрицательного или осуждающего отношения к потреблению таких средств.

Группа 5. «Бранные слова и выражения» включает: нецензурную брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»

Группа 6. «Семейные ценности» включает: демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России; проявление (демонстрация) непочтительного отношения к родителям (лицам, их заменяющим) или другим членам семьи, дерзости, умаления их достоинства; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений.

Результаты анализа и контент-анализа содержания пятой серии «Созвездие Этикет» мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» показывают, что в ней патогенные факторы, виды информации, перечисленные в ч. 2 ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ, причиняющие вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенные для распространения среди детей, **отсутствуют.**

Профилактика зависимых состояний и противодействие незаконному обороту наркотиков предполагают среди прочих мероприятий формирование у детей культуры здоровья.

Культура здоровья представляет собой совокупность ценностного отношения человека к здоровью, его сохранению и укреплению на уровне себя, другого и общества в целом; лично и социально-значимых способов деятельности, направленных на обретение физического, психического и социального благополучия; отсутствие болезней.

Уникальным, самоценным и важнейшим периодом становления человека и его здоровья является дошкольный и младший школьный возраст. Именно в эти возрастные периоды закладываются фундаментальные ценности и строятся отношения ребенка с самим собой и окружающим миром.

Позитивные отношения с другими – одна из базовых составляющих психологического благополучия человека, которое, в свою очередь, обуславливает его психическое здоровье.

Важную роль в выстраивании позитивных отношений с другими играет вежливость человека, его умение следовать нравственным законам и правилам.

Начиная с 5 лет, общение со сверстниками начинает играть существенную роль в процессе самосознания и социализации ребенка. Его растущая увлеченность дружескими отношениями – это показатель развивающегося чувства независимости. Расширяются границы мира ребенка. Он узнает больше о других людях, их убеждениях и поведении, а также о самом себе.

В старшем дошкольном возрасте зарождаются новые социальные потребности (потребность в уважении и признании взрослого, желание быть «взрослым», поступать в соответствии с установленными правилами и этическими нормами и др.). К 7 годам ребенок становится готовым к принятию новой для него социальной роли школьника. Он начинает учиться в школе, и для него важно овладеть правилами поведения в новой для него социальной ситуации.

Таким образом, указанные характеристики психического развития позволяют заключить, что содержание исследуемой серии «Созвездие Этикет» мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» актуально и своевременно для заявленной производителем целевой аудитории (учащиеся 1-2 класса), а также может представлять интерес и для детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет). Создатели данной серии знакомят детей с основными правилами поведения в школе («*обязательно поздоровайся со всеми, кто уже пришел*», «*если хочешь отвечать, надо руку поднимать*», «*записывай то, что просит учитель*» и др.).

Анализ вербальной составляющей пятой серии мультсериала «Удивительное путешествие» позволил заключить, что ее воздействие носит позитивный, побудительный характер: формулировка правил поведения начинается с глаголов, стоящих в форме повелительного наклонения

(«Помните!», «...не спеши, ...думай о других», «Старайся писать аккуратно и красиво» и др.).

Обращение к зрителю как к 1 лицу единственного и множественного числа способствует привлечению и удержанию внимания, идентификации его как непосредственного собеседника персонажей мультфильма, что повышает личностную значимость содержания информационного продукта.

Привлечению и удержанию внимания как девочек, так и мальчиков способствует также выбор разнополых главных героев мультфильма и выбор в качестве сквозного сюжета космическое путешествие. Само название сериала «Удивительное путешествие» задает для детей экспрессивность содержания материала, желание с ним познакомиться, но не побуждает к совершению опасных для здоровья действий.

В соответствии со ст. 7 ФЗ РФ от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия), может быть отнесена к информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

Таким образом, анализ, контент-анализ и лингвистический анализ пятой серии мультипликационного познавательного сериала «Удивительное путешествие» позволяют заключить, что к ней **может быть применена классификация информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет**, в виде цифры «0» и знака «+».

Вывод.

Исходя из результатов проведенного исследования, эксперт Ю.В. Атемаскина следующим образом отвечает на поставленные Заказчиком экспертизы вопросы:

Вопрос 1. Содержит ли информационная продукция – пятая серия «Созвездие Этикет» познавательного мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» – информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей?

Ответ.

Нет, не содержит.

Вопрос 2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Ответ.

Серия 5 «Созвездие этикет» познавательного мультипликационного сериала «Удивительное путешествие» соответствует категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет (0+).

Настоящее Экспертное заключение составлено в трех экземплярах для передачи Заказчику Экспертизы информационной продукции (Вишневой Елене Алексеевне, директору ООО «Сибирский доктор», действующей на основании Устава (адрес: пр. Социалистический, д.128, г. Барнаул, Алтайский край, 656015)), для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта в течение пяти лет.

Эксперт:



Атемаскина Юлия Викторовна