

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
НА СЦЕНАРИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
СПЕКТАКЛЯ
«СУПЕРГЕРОИ СПЕШАТ НА ПОМОЩЬ»**

Дата проведения Экспертизы: 05.09.2019 г.

Место проведения Экспертизы: г. Барнаул

Сведения об Эксперте:

Атемаскина Юлия Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, имеющий высшее образование (Барнаульский государственный педагогический университет, специальность «Дошкольная педагогика и психология», присвоенная квалификация «Преподаватель дошкольной педагогики и психологии»), стаж работы по специальности – с 1998 года. В настоящее время доцент кафедры дошкольного и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет». Стаж экспертной деятельности с 2014 г.

Право на проведение экспертизы предназначено для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», подтверждается выданным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) аттестатом аккредитации эксперта (Приказ № 15 от 28.01.2019 г.).

Вопросы, поставленные Заказчиком перед Экспертом:

1. Содержится ли в представленной информационной продукции информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей?
2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Объект исследования:

Сценарий развлекательно-познавательного спектакля «Супергерои спешат на помощь», фотографии актеров в гриме и костюмах, созданных к данному спектаклю, музыкальное сопровождение спектакля. Все материалы представлены для экспертизы на цифровом носителе для хранения информации (USB-диск).

Общее описание объекта исследования:

Сценарий спектакля «Супергерои спешат на помощь» написан сценаристом театра «Волшебная кулиса» на русском языке. Количество страниц - 11. Целевая аудитория – дети, возраст не заявлен.

Тип творчества – развлекательно-познавательный контент. Способ отображения (культурное пространство событий) – вымышленное, но правдоподобное. Интенсивность эмоций – умеренная.

Краткое содержание сценария спектакля. Действующие лица спектакля – полицейский автомобиль Робокар Поли, машина скорой помощи Робовэн Эмбер (прототипы – герои южнокорейского мультипликационного сериала «Робокар Поли (Robocar Poli)» (режиссер Ом Джун-ён, сценарист Ан Джимин, студия «RoiVisual», 2011-2018 гг.), Молния МакКуин (прототип – главный герой американского мультипликационного полнометражного фильма «Тачки (Cars)» (студия «Pixar», режиссер Джон Лассетер, 2006 г.; сиквелы «Тачки 2» (2011 г.), «Тачки 3» (2017 г.))), щенок Маршал (прототип – герой канадского мультипликационного сериала «Щенячий патруль (Paw patrol)» (режиссер Джейми Уитни, 2013-2016 гг.), пони Радуга (прототип – персонаж канадско-американского детского мультипликационного сериала «Дружба – это чудо (My Little Pony: Friendship is Magic)», создатель Лорен Фауст, студия «Hasbro Studios», «DHX Media», 2010-по настоящее время).

Робокар Поли и Молния МакКуин волшебным образом попадают в наш город. Они хотят вернуться к себе домой и заводят спор о том, кто из них лучший супергерой. За помощью в разрешении их спора они обращаются к зрителям, предлагая им поиграть. Лучший не определен. Они продолжают спорить. Вдруг появляется Робовэн Эмбер, которая предлагает не выяснять, кто лучше, а объединить усилия и вместе решить, что делать для того, чтобы вернуться домой: ведь и полицейский всегда приходит на помощь, и без спорта обойтись нельзя. Молния начинает грустить, потому что оказывается, что он перестал тренироваться и пришел к финишу одновременно с двумя другими участниками состязаний. Эмбер, которая знает о здоровье все, предлагает ребятам подготовить Молнию к гонке. Дети отгадывают загадки, тем самым повторяя, в каких продуктах содержатся витамины, как соблюдать правила гигиены; вспоминают, как действовать в случае, если появилась ранка или ушиб. Молнии все понятно, он благодарит за помощь и исчезает вместе с Эмбер.

Появляются Поли и Маршал, который рассказывает о том, что он встретил пони, которая не соблюдает правила дорожного движения. Этой пони оказывается Радуга. Ребята отгадывают загадки и играют в словесные игры, предлагаемые Поли, тем самым рассказывая Радуге о правилах дорожного движения. Персонажи благодарят ребят, прощаются и исчезают.

Нормативные правовые акты и литература, использованные при проведении экспертизы

1. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный

ресурс]. – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808. – Свободный.

2. Ветлугина Н.А., Кенеман А.В. Теория и методика музыкального воспитания в детском саду: учебное пособие для студентов пед. инст-ов. – М.: Просвещение, 1983. – 255 с.
3. Волынкин В.И. Художественно-эстетическое воспитание и развитие дошкольников: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 441 с.
4. Ежкова Н.С. Педагогические основы эмоционального развития детей 3-6 лет // Детский сад от А до Я. – 2007. - № 1 (25). – С. 34-50.
5. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студентов психолого-педагогических факультетов педагогических университетов. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2006. – 608 с.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.
7. Урунтаева Г.А. Психология дошкольного возраста: учебник для студентов уchr. высш. проф. обр-я. – М.: Академия, 2011. – 272 с.
8. Эстетическое воспитание в детском саду: пособие для воспит. детских садов / Под ред. Н.А. Ветлугиной. – М.: Просвещение, 1985. – 207 с.
9. Яшина В.И., Алексеева М.М. Теория и методика развития речи детей: учебник для студентов вузов. – М.: Академия, 2014. – 446 с.

Содержание и результаты исследования с описанием методик

1. Понятийный аппарат исследования

Спектакль – театральное представление, зрелище¹

Зрелище – то, что представляется взору, привлекает взор.²

Развлечение – занятие, времяпрепровождение, доставляющее удовольствие, развлекающее.³

Познавательный – способствующий познанию, расширению знаний⁴

Побудить – склонить к какому-нибудь действию⁵

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.⁶

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для

¹ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – С. 743.

² Там же. – С. 228.

³ Там же. С. 633.

⁴ Там же. С. 538.

⁵ Там же. С. 518.

⁶ Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.6 ст.2).

детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.⁷

2. Ход исследования

Исследование опиралось на разработанную и рекомендованную Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций в целях научно-методического обоснования, повышения эффективности и унификации экспертных действий в рамках Федерального закона 436-ФЗ «Концепцию экспертизы информации, осуществляемой в целях предотвращения нанесения вреда здоровью и развитию детей», а именно Раздел 7 «Критерии информационной безопасности информационной продукции», Приложение 1 «Методика, рекомендуемая к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с ФЗ РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ», Приложение 2 «Методика классификации экспертом информационной продукции по возрастным категориям детей и подростков 0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет и 16-18 лет».

Основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребёнка, его психическое, физическое и нравственное развитие является метод нормативно-возрастного анализа психического развития ребёнка, теоретической основой которого выступает периодизация психического развития ребёнка, учитывающая общие закономерности личностного и познавательного развития ребёнка, на основе научных выводов Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца.

Проведение экспертизы основывалось на таких принципах методологии оценки характера воздействия на психическое, психологическое нравственное здоровье ребёнка и его психическое развитие, как:

- принцип возрастной нормативности развития, задающей периодизацию психического развития как нормативную модель развития ребенка (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин);
- принцип возрастной специфики задач развития на каждом возрастном этапе, определяющий чувствительность ребенка к определенному рода воздействиям (Р. Хевигхерст);
- принцип активной действенной природы развития, определяющей избирательность восприятия информации ребенком согласно возрастным особенностям ребенка (А.Н. Леонтьев);
- принцип решающего значения ориентировочной деятельности, направленной на выявление значимых для решения задачи условий (П.Я. Гальперин).

Цели экспертизы – установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

⁷ Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.7 ст.2).

– соответствия сценария спектакля определенной категории информационной продукции.

В содержание деятельности детей в образовательных организациях вне занятий входит участие в зрелищных мероприятиях. К зрелищным видам развлечений относят спектакли, театрализованные представления, концерты, которые осуществляются силами взрослых или самих детей.

Развлечения являются формой активного отдыха, становятся радостным событием для ребенка, способствуют проявлению у него положительных эмоций, поднимают настроение.

Театральное искусство понятно детям, так как в его основе лежит игра, а игра – ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте, сохраняющий свою важную роль и в младшем школьном, да и в более старшем.

Зрелища имеют большое значение для развития художественного восприятия, воображения, эмоциональной отзывчивости, эстетического вкуса и речи детей.

Образы персонажей несут определенную нравственную нагрузку, своими репликами и действиями вызывая у детей ответную реакцию, активное сопереживание героям, желание дать собственную оценку их поступкам.

Развлечения, во время которых дети в интересной, увлекательной форме получают сведения об окружающей жизни, о живой и неживой природе, узнают поучительные истории о взаимоотношениях, т.е. познавательные развлечения, рекомендуется устраивать, начиная с 1-ой младшей группы, которую посещают дети 2-3 лет.

При отборе произведений для осуществления постановки, написании сценария и организации предметно-пространственной среды на основе театрализованной деятельности, рекомендуется учитывать:

- индивидуальные социально-психологические особенности ребенка;
- особенности его эмоционально-личностного развития;
- возрастные и полоролевые особенности детей;
- любознательность, исследовательский интерес, творческие способности и возможности;
- индивидуальные интересы, склонности, потребности.

В соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к принципам классификации информационной продукции с учётом тематики, жанра; особенностей восприятия содержащейся в ней информации детьми; вероятности нанесения её содержанием вреда здоровью и развитию детей (ч. 2 ст. 6 ФЗ № 436-ФЗ) и перечнем видов информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ст. 5 ФЗ № 436-ФЗ), были определены подкатегории контент-анализа, сгруппированные в следующие группы патогенных факторов (категории):

Группа 1. «Жестокость и насилие» включает: изображение или описание жестокости или насилия; натуралистический процесс лишения жизни или нанесения увечий; отсутствие сострадания к жертве и осуждения жестокости;

Группа 2. «Страх, ужас, паника» включает: изображение или описание в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии, катастрофы и (или) их последствий;

Группа 3. «Половые отношения» включает: натуралистическое изображение или описание половых отношений; не эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений; изображение или описание действий сексуального характера; эксплуатирующие интерес к сексу ненатуралистические изображения или описания половых отношений; ненатуралистические эпизодические изображения или описания половых отношений, имеющие возбуждающий или оскорбительный характер; порнография.

Группа 4. «Противоправное и антиобщественное поведение» включает: оправдание противоправного поведения; информация, вызывающая желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества; информация, побуждающая принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; демонстрация наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ; описание или показ способов использования психоактивных веществ; отсутствие отрицательного или осуждающего отношения к потреблению таких средств.

Группа 5. «Бранные слова и выражения» включает: нецензурную брань; бранные слова и выражения, насыщающие контент не эпизодически, то есть не являющиеся «отдельными»

Группа 6. «Семейные ценности» включает: демонстрация отрицательного отношения к мировоззренческим и нравственным установкам, обеспечивающим культурное и демографическое воспроизводство народов России; проявление (демонстрация) непочтительного отношения к родителям (лицам, их заменяющим) или другим членам семьи, дерзости, умаления их достоинства; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений.

Результаты контент-анализа текста сценария показывают, что ни один из патогенных факторов, **ни один из восьми видов информации (ст. 5 ч. 2 ФЗ № 436-ФЗ)**, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и **запрещенной для распространения среди детей, не присутствует в сценарии.**

Для того чтобы определить категорию информационной продукции, которой соответствует представленная информационная продукция, мы обращаемся к статье 7 ФЗ РФ от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Согласно статье 7 «к информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе

информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия)».

В названии спектакля «Супергерои спешат на помощь» отражена идея необходимости оказания помощи попавшему в беду со стороны более сильного и умелого.

Понятия «супергероизм» и «супергерои», обозначающие вымышленных персонажей, наделённых неординарными физическими способностями, которые они направляют на свершение подвигов во имя общего блага, пришли в российскую детскую субкультуру после распада СССР. Начиная с конца 90-х гг. XX века отечественные телевизионные каналы стали транслировать зарубежные мультипликационные сериалы, адресованные детям, действующими персонажами которых выступают супергерои Человек-паук, Бэтмен и др.

За последние 10-15 лет на телевизионные экраны вышли мультипликационные сериалы, главные герои которых по сути своей супергероями не являются, но они являются членами спасательных команд, которые приходят на помощь жителям городов в разных ситуациях и происшествиях. Эти ситуации реалистичны, а положительные персонажи привлекательны своим внешним обликом, динамизмом, демонстрируемыми качествами. Часто персонажи антропоморфны. Сюжеты сериалов лишены насилия, а их главные герои учат детей взаимодействовать в команде, взаимовыручке, помогать слабым и т.п. Целевая аудитория этих сериалов – дети 4-6 лет. Популярность персонажей мультипликационных сериалов среди детей данного возраста поддерживается выпуском игрушек и игр. Среди таких сериалов «Робокар Поли», «Щенячий патруль», «Дружба – это чудо».

Прототипами действующих лиц в исследуемом сценарии спектакля являются главные персонажи указанных мультсериалов. По ходу спектакля герои демонстрируют те же качества, что и их прототипы.

Вышесказанное позволяет заключить, что действующие лица спектакля и их прототипы из зарубежных мультфильмов несут нравственный посыл и не противоречат отечественным культурным традициям и менталитету, для которого характерны вера в добро, стремление жить по Правде, понимаемой сердцем, честность, душевная теплота и другие черты.

Согласно анализу сценария, доминирующим типом коммуникации в спектакле будет полилог, т.к. по ходу действия не только несколько персонажей общаются между собой, но и предполагается активное общение со зрителями (словесные игры, игра малой степени подвижности, совместные танцы, загадывание загадок). Это будет способствовать активизации детей, удержанию их внимания на происходящем на сцене. Кроме того, танцы позволят снять мышечную усталость детей от длительной статичной позы.

Можно утверждать, что общение между персонажами и зрителями предполагается построить на отношениях сотрудничества и взаимного уважения.

Образы, поведение и речь персонажей спектакля, его сюжет, содержание заданий доступны для понимания детьми 4-6 лет. Речь грамотна, литературна.

Модальность общего эмоционального фона спектакля по проходящему экспертизу сценарию будет положительная.

В целом спектакль, поставленный по данному сценарию, действительно будет носить развлекательный, закрепляющий знания детей о гигиенических нормах, первой помощи и правилах дорожного движения характер.

Помощь детей персонажам спектакля позволит им почувствовать радость и гордость за свои знания, что они тоже отчасти супергерои.

Сценарий предусматривает, что спектакль сопровождается музыкальным оформлением, назначение которого усилить эмоциональное воздействие и снять статическую нагрузку, а исполнители ролей имеют костюмы и грим.

В связи с этим в целях определения отсутствия (наличия) вреда и правильности маркировки информационной продукции подвергнем анализу музыку и фотографии актеров в гриме и костюмах, созданных к данному спектаклю.

Музыкальное сопровождение, которое планируется использовать в спектакле, представлено фоновой инструментальной музыкой (композиторы не указаны) и 3 песнями: «Колесики, колесики и красивый руль» (автор не известен), «Разминка» (канал на YouTube «Капитан Краб», автор В. Кочурков), «Я мишка Гуммибер» (музыкальный проект немецких продюсеров Майора Бада Морица и Кристиана Андре Шнайдера). Тексты песен на русском языке, их содержание доступно пониманию детей. В нем отсутствуют виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенной для распространения среди детей (ст. 5 ч. 2 ФЗ № 436-ФЗ). В целом мелодии и детские песенки передают эмоциональное состояние персонажей и атмосферу сюжетных линий.

Костюмы к спектаклю позволяют сделать действующих лиц узнаваемыми для детей.

Таким образом, контент-анализ и лингвистический анализ сценария спектакля, его музыкального сопровождения и фотографий исполнителей ролей в гриме и костюмах, позволяют заключить, что к сценарию развлекательно-познавательного спектакля «Супергерои спешат на помощь» **может быть применена классификация информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет, в виде цифры «0» и знака «+».**

Однако считаем необходимым отметить **особенности психического развития детей, которые обуславливают нецелесообразность показа спектакля по данному сценарию детям раннего возраста.**

До 4 лет у детей отмечается тесная зависимость понимания текста от их личного опыта. Они тяготеют к воссозданию бытовых сюжетов из жизни семьи. Ими легко и правильно осознаются только те факты, которые

совпадают с их жизненными представлениями. Они не понимают мотивов поступков и переживаний героев.

Устанавливать простые причинные связи в сюжете, в целом правильно оценивать поступки персонажей, опираясь на свои представления о нормах поведения и личный опыт, дети начинают на пятом году жизни.

Освоение детьми правил дорожного движения в том объеме, который представлен в сценарии (на этом построена игра «Да или нет», «Дорожные знаки») происходит в 5-7 лет.

Темп, который задает песенка «Разминка», очень быстрый. Это снизит качество выполнения физических упражнений.

Продолжительность спектакля составит предположительно не менее 40-45 минут.

Таким образом, исходя из особенностей психического развития детей, проходящий экспертизу **сценарий спектакля не рассчитан на детей младше 4 лет.**

Вывод.

Исходя из результатов проведенного исследования, эксперт Ю.В. Атемаскина следующим образом отвечает на поставленные Заказчиком экспертизы вопросы:

Вопрос 1. Содержит ли информационная продукция – сценарий развлекательно-познавательного спектакля «Супергерои спешат на помощь» – информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей?

Ответ. Нет, не содержит.

Вопрос 2. Какой категории информационной продукции соответствует представленная информационная продукция?

Ответ. Соответствует категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 лет (0+).

При этом психолого-педагогическая целесообразность показа спектакля начинается с возраста 4 лет.

Настоящее Экспертное заключение составлено в трех экземплярах для передачи Заказчику Экспертизы информационной продукции (Индивидуальному предпринимателю Лебедевой Светлане Викторовне (ОГРНИП 316222500107985, ИНН 220500208982)), для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта в течение пяти лет.

Эксперт:



Атемаскина Юлия Викторовна

